漢霖民俗說唱藝術團

中央研究院 2025 年度藝文活動

申請類別：（ ）其他～傳統戲曲（說唱藝術）

《舌燦蓮花》



提案單位：漢霖民俗說唱藝術團
團　　長：王　振　全　先生
聯 絡 人：江　水　緣　小姐
E–mail：hanlin7411@gmail.com
聯絡電話：02-82301910
傳真號碼：02-82301665
地　　址：116025 台北市文山區萬和街 8 號 3 樓之 2
FB 粉絲團：https://www.facebook.com/happyhanlin

目錄

一、計畫源起 ---------- 3

二、關於漢霖 ---------- 4

三、節目內容 ---------- 5

四、演出時地 ---------- 6

五、演員簡介 ---------- 7

六、製 作 群 ---------- 10

七、製作期程 ---------- 11

八、行銷計畫 ---------- 12

九、經費概算 ---------- 14

十、預期效益 ---------- 15

附件一、漢霖近二年演出大事紀 ---------- 16

附件二、漢霖重要獲獎紀錄 ---------- 17

附件三、漢霖近年演出文宣品 ---------- 18

一、計畫源起

我國的表演藝術於世界文化藝術中佔有獨特的位置，以人文主義為基礎的當代西方大師在尋求新的表演型態時，往往求道於中華文化。傳統表演藝術以「寫意」駕馭「寫實」，保留了古典戲劇中「歌唱」、「詩句念白」、「程式化的舞台動作」、「符號臉譜」等特色。

與繁盛的地方戲曲比較，說唱藝術更富有庶民性質，它的表演性質、題材、展演空間皆是開放、強調流動，自市井起家，如今已登入藝術的殿堂。「漢霖民俗說唱藝術團」由王振全先生於民國七十四年成立至今，對臺灣說唱藝術的貢獻可稱為全方位；多年來，漢霖不斷的在各地演出，做為我們推廣說唱藝術的重要目標，漢霖深覺當前傳統文化教育仍有待加強，欲使文化藝術進入民眾的生活場域中，需要一條聯絡的橋樑，漢霖期待與貴局共同擔任傳統說唱藝術的推手，與南投的觀眾朋友共同分享傳統藝術說唱之美。

明年（114 年）是『蛇』年，也是漢霖成立 40 週年紀念，特別推出應景節目《舌（蛇）燦蓮花》，「舌燦蓮花」典故，出自南北朝高僧佛圖澄以神通方便度化後趙國主石勒的故事。如今「舌燦蓮花」被用來形容一個人口才良好，口齒伶俐，能言善道，用舌頭講話像蓮花一樣漂亮，說話方式巧妙、動聽，讓人樂於接受，也引申為能將佛理闡明清晰，讓聽者法喜充滿。

「舌燦蓮花」所強調的是一種高超的語言表達能力和智慧；要具備這樣的能力，需要不斷學習和積累知識，提高自己的文化素養和思維能力。同時還需要注重實踐和鍛煉，通過多聽、多說、多練習來不斷提升自己的語言表達能力和口才。這也是漢霖一直以來所堅持不懈及努力的目標，我們希望透過說唱藝術，傳達固有傳統文化之美，並以寓教於樂的氛圍，使觀看本節目的民眾，皆有所獲。

二、關於漢霖

漢霖民俗說唱藝術團成立於民國七十四年元月，迄今已近四十年，為國內第一個專業說唱藝術團體。年年固定公演，連同大小巡迴演出、受邀演出，至今製作演出已逾九千場，創作編寫相聲數百段，演出足跡遍達全球五大洲六十七個國家，臺灣寶島三百四十八個鄉鎮市。薪傳無數，舉凡國內傑出中青輩說唱菁英無一不經「漢家甘霖」之孕育，漢霖團友先後成立了有：「台北曲藝團」、「相聲瓦舍」等團體。

長年來，「漢霖」以發掘、研習、引進、展演、推廣、教育、傳承、培植人才到專業演員、再造說唱藝術為己任，從無到有，從有到精。將說唱藝術在臺灣原本僅有相聲、京韻大鼓、數來寶、雙黃、山東快書、河南墜子、說書講古共七種，從無到有的發展出「竹板快書」、「太平歌詞」、「八角鼓」、「單弦」、「滑稽大鼓」、「梅花大鼓」、「西河大鼓」、「喜劇小品」、「四川打連廂」、「連珠快書」、「評書」、「玉板書」、「樂亭大鼓」、「奉天大鼓」...等共二十九個曲種，「相聲」則由僅有的「相聲集錦」16 卷錄音，豐富至 1123 段，繁榮了寶島臺灣的說唱內涵。爾來，更成立了【漢霖說唱藝術圖書館】，並開創國、台、客、英四語相聲，首創【漢霖相聲茶館】，屬國內歷久不衰的說唱之家。

有鑑於西方強勢文化衝擊下，我國傳統說唱藝術一度面臨考驗。縱然莎士比亞戲劇、莫札特音樂乃至好萊塢電影對中華文化具有良性影響，且深具欣賞價值，但畢竟無法承載屬於中國人的民族性，無法描繪華夏文化歷經數千年的兵亂、興衰和蛻變所衍生出的生命蘊涵。我們希望憑藉著我們的熱忱和豐富的文化資產，拓展傳統藝術新生命，除了承攬傳統說唱藝術的精神外，也努力於創新，結合時代特色及臺灣的本土文化，好讓這項珍貴的藝術不只侷限一小部份人群的懷古行動或泛泛的附庸風雅罷了，而是更普遍廣大的走進人群，走入所有人的心中，不但落實於臺灣還能放諸四海，在國際舞臺上畫出屬於臺灣的驚嘆號！

三、節目內容

《舌燦蓮花》節目包含相聲、戲劇、雙黃等元素，藝員們各展所長，只為了爭「誰的口才比較好？」「誰說得比較精彩？」…並且，用最擅長的表演型態和節目內容來證明自己「舌燦蓮花」！

一	**時代相聲【口吐蓮花】**
	工商社會除了帶來迅速、快捷的便利之外，也萌生了許多弊端，有了兢兢業業工作的人，更有了投機取巧的傢伙！一個只想利用別人發財的懶人巧遇一位自稱會氣功的師父，且看他如何得到一個機會教育？。
二	**文學相聲【詩情畫意】**
	古詩詞是我國文學中獨樹一格的產物，更是相聲表演的好題材。它可以是四六字句的駢體文、五七言句的唐詩、三字或零散不整的宋詞、之乎者也的古文，或是講究聲音諧美的曲……等等。簡短的文字卻蘊涵無窮的意境，因此普遍受到社會大眾的喜愛。
三	**對口相聲【蛇年談蛇】**
	今年是中國人生肖中的「蛇年」，相聲段子中有許多關於蛇的傳說和趣聞，『漢霖』特別推出應景段子，讓我們聽聽相聲演員口中的蛇年。
四	**竹板快書【小白蛇傳】**
	「竹板快書」顧名思義是以「竹板」為伴奏樂器，表演者手持右二左五塊竹板（俗稱七塊板）翻騰於雙掌之中，敲擊出清脆的節奏，伴隨口中合轍押韻的內容。【小白蛇傳】是以白蛇自述與許仙相遇、相戀、生子、與法海鬥法、被壓在雷峰塔下、最終期盼兒子許孟蛟得中狀元來相救的故事。
五	**對口相聲【喊玲瓏 賣什（蛇）細】**
	「賣什細」者是以前鄉下常見的賣貨郎。以前因交通不便，常有流動小販，載著小箱子，兜售各種日常用品，人家都稱為「喊玲瓏，賣什細」。箱子裡面裝各種日常用品，每次車一停，婦女們都會一擁而上，賣貨郎就像

	變魔術一樣變出許多日用品，就像一個流動的百貨店，也像一個八卦集散地。圍繞著雜細郎的，是一個又一個的人生故事；或許駐足聆聽，或許過耳即忘，說唱要記錄的，就是一個時代的一刻而已。
六	**數來寶【十全十美】**
	十位國小一至六年級的小朋友，五男五女，十種不同的服裝，十種不同的舞步，十種不同的道具，十種不同的語言，傳唱十種不同的繞吟，最終以高難度的『十三層玲瓏寶塔』進入最高潮，此為漢霖兒童團的代表節目，曾奉文建會派往巴黎、比利時展演。
七	**雙黃【魯蛇翻身】**
	近年台灣經濟慘淡、物價飛漲，買房對無數年輕人來說成了遙不可及的夢想，更多人懷抱著「小確幸」，並以「魯蛇」（Loser）自我解嘲，試圖為苦悶的生活尋找一個宣洩出口。「魯蛇」要如何翻身呢？且看兩位說得天花亂墜的年輕人，擁有怎樣雄心萬丈的奇思妙想？
◎節目總長 90 分鐘（無中場休息） **◎節目進行時，演員將隨機與觀眾互動。**	

四、演出時地

【演出時間】114 年 06 月 20 日（五）19:00–20:30

（可配合 貴院安排調整檔期）

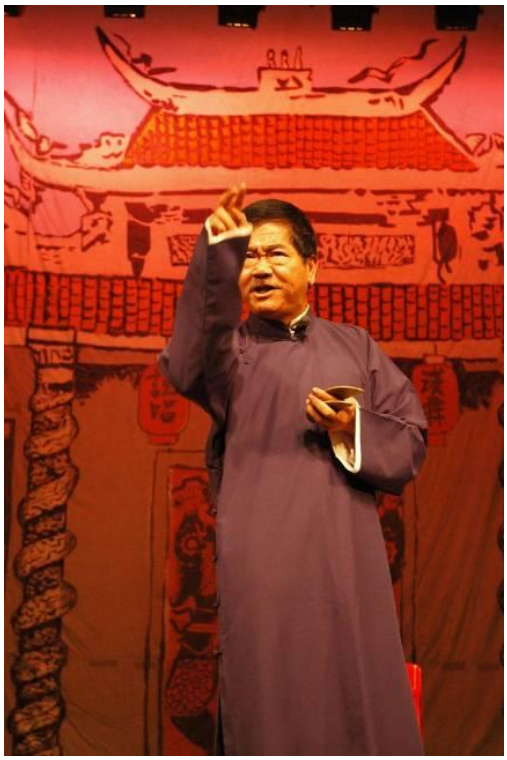
【演出地點】中央研究院學術活動中心大禮堂

【活動對象】5-85 歲一般民眾

五、演員簡介

王振全

漢霖民俗說唱藝術團創團團長。



1988 年，受邀赴新加坡與中國大陸十大笑星之首姜昆、唐杰忠同台演出「相聲歌謠大匯演」是為**海峽兩岸藝文交流第一人**，為兩岸藝文交流豎立里程碑。此後，不斷率團赴中國交流演出，計有：上海市、北京曲藝節與〈中華曲亦訪問團〉、香港〈海峽兩岸攜手獻藝〉、天津、合肥等地。亦曾於中國獲〈侯寶林盃相聲大賽獎〉，並參與〈紀念侯寶林冥誕相聲研討會〉。為中國觀眾最早熟悉的臺灣說唱藝術家！長年邀請中國曲藝名家赴台交流演出，1988 年應聘為中國曲藝家協會理事。

王團長是曲藝界的全能藝術家，相聲、數來寶、雙黃、竹板快書、鐵板快書、京韻大鼓、河南墜子、四川連廂、蘇州彈詞、拉洋片、八角鼓等表演，皆深入研究並粉墨登台。

著作「說唱藝術縱橫談」為國內第一本說唱工具書，書中羅列素材豐富多彩，是國內各說唱友團應用於教學之藍本；他引進「竹板快書」並定名，如今各個有心人士爭相學習；他創的「閩南語相聲」使漢霖走遍各個角落無往不利；他一手培植並指導了馬來西亞相聲的從無到有；他將說唱藝術推進了 1988 年漢城奧運；他推動國內說唱曲種由七種到二十九種，他不僅縫補了相聲在台灣的斷層，更開創了今天寶島說唱藝術的榮景。

王團長承先啟後，培育英才無數，舉凡國內說唱藝術團體、中青輩說唱菁英更是無一不出其名下，素有『**台灣新時代相聲之父**』之美譽！



張春泉

北京竹板大師梁厚民先生唯一在臺嫡傳弟子，為喜愛竹板快書的朋友們獻藝多年。近年致力於客家竹板創作及演出，是客家電視台「日頭下月光光」節目打竹咦賣嘴花主要演員。平日作育英才，在校園推廣說唱藝術不遺餘力。2021 年參與台灣首部海陸腔客語劇、金鐘獎史上入圍最多獎項的《茶金》，飾演「阿新桑」。



葛亞芹

畢業於河北省戲曲學校，現為台灣籍說唱藝術老師，專業為兒童相聲教學，在台教學經歷豐富，曾任台北市木柵國小、龍安國小、大龍國小、忠孝國小、桃園市桃園國小、新埔國小、基隆市深美國小等社團指導老師，帶領學生參加相聲比賽、小小說書人，在各項比賽中表現傑出成績優異。



林惠煖

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，主修民俗說唱，不論戲劇、舞蹈、琴棋書畫樣樣都難不倒她，在漢霖素有「才女」之稱。目前為幼教老師，擅長與觀眾互動，令不少觀眾留下了深刻印象。105 年參加新北市「臺北囝仔鄉土情教學」研習以及 111 年閩南語教教學與教案設計增能研習。



魏延豪

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，自幼醉心說唱藝術，視為天職，是相聲捧逗全才。在傳統說唱的基礎上，成功將現代流行、搞笑元素融入其中。目前在忙碌的演出之餘，更追隨王團長致力於新生代的培養，是團員們口中的王牌講師。



彭迪

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，戲劇科班出生，從小學五年級開始接觸舞台劇，一路以來都在致力於如何帶給觀眾歡樂。家中長輩喜歡聽相聲，耳濡目染之下也愛上相聲，另習武將近 10 年所學有北派拳法、七星刀法、少林棍法，比賽過數場全國性賽事皆取得好成績，也期許自己在學藝修行的道路上能夠穩扎穩打，修成正果。



六、製 作 群

工作執掌	姓名	主要經歷
藝術總監	王振全	請詳見演員簡介（P.7）
導演	潘建玲	專業相聲演員，師承陶湘九先生，相聲世系譜列名第八代專業演員。從事相聲演出近四十年。除演出合作外，潘建玲先生亦為本團培訓青年演員與兒童演員，將原汁原味的北京曲藝，在台發揚。是漢霖與中國演員文化交流的代表。
劇本編修	黃孝	本名黃聖欽，就於文化大學戲劇學系。在校期間多次投身校方製作，具深厚的舞台劇根柢。加入漢霖鑽研說唱多年，中西合併的舞台訓練，使他不論是傳統相聲或小品，皆有所發揮。
製作人	王漢傑	現任漢霖民俗說唱藝術團行政總監、琉璃莊園公益行動協會秘書長。從事藝術行政十八年，負責劇團行政營運，亦負責輔導、培育藝術行政人才。熟悉說唱藝術各曲藝展演製作、人才培訓、藝術推廣等各項作業，經驗豐富。
專案執行	江水緣	曾從事影視業幕後製作多年，資歷豐富，亦為著作頗豐的文字創作者。現任漢霖民俗說唱藝術團藝術行政，負責劇團行政企劃、專案執行，規劃製作多項國內外展演。
舞台監督	黃麗伃	漢霖 86 期說唱種子教師結訓學員，除演出外，同時學習劇場導演，是導、演雙棲人才，無論說唱藝術、舞台劇、舞蹈上，皆為水準之作。同時也是本團兒童團教師、多所說唱藝術社團教師。
舞台設計	吳亮萱	畢業於國立臺北藝術大學劇場設計學系，主修舞臺設計，有過多場舞臺設計經驗，其中包括慢島劇團及玩勵工廠的演出，熟悉各類型演出之舞臺設計，經驗豐富。
文宣設計	范婕茹	任職於名音樂人李建復老師旗下愛播聽書專職美編，多次跨刀擔任漢霖演出文宣設計。
音控執行	林江璟	畢業於東南科技大學，專功於幕後舞台技術，投身於各類型戲劇演出幕後製作，多次與本團合作。
宣傳	臧明源	漢霖多年老友，曾擔任電台廣播節目主持人，熟悉媒體作業，為本團長年活動宣傳。

七、製作期程

	日　期	工作內容
演出前	五個月	◎節目規劃、確認演員
	四個月	◎「製作會議」（舞台、燈光、音響、文宣等設計及發包製作）
	三個月	◎例行會議（檢討作業過程中之狀況） ◎與 貴局進行行政程序，並確認場地設備 ◎進行劇目排練，並針對演出場地做細部調整
	二個月	◎文宣印製 ◎活動宣傳 ◎演出場地勘查、技術協調 ◎節目單印製
	一個月	◎道具、佈景、服裝等整備 ◎第一次演出新聞稿
	一星期	◎總排練 ◎第二次演出新聞稿
演　出		
演出後	日　期	工作內容
	一星期	◎演出檢討，並做出對內結案報告

※執行方式：

按照製作期程，各人員依照工作計畫表執行。

行政：各司其職，視需要適時調配專案人員支援。

演員：演出前三個月於團部排練；演出前一週整排。

製作會議：舞台、服裝、文宣等設計者派定或委外製作。

例行會議：每週由製作人召開例行會議，了解各項工作執行進度，並檢討上週工作缺失，且擬定下週所需完成之工作項目；過程得視需要再召開臨時會議。

會議記錄：每次會議結束之後，寄發會議記錄予與會人員，讓各人員對自身工作及整體進度均有所依據。

技術會議：場勘後進行，由舞監、攝錄、字幕等針對場地做細部調整與討論。

演前會議：活動前三週召開，針對工作人員規劃、活動注意事項、貴賓邀請等進行討論。

活動檢討：活動結束後隔日召開。工作人員、演出人員針對活動過程及效果進行檢討；行政人員針對製作過程、宣傳成效等，進行通盤檢討。

八、行銷計畫

除全力配合 貴局相關宣傳活動，本團並將積極以下列方式宣傳。

（一）活動現場

◎漢霖各大小活動（公演、邀演、演講、教學）張貼海報、發放 DM，並由主持人加以口頭宣傳。

◎漢霖每月免費的「漢霖相聲茶館」宣傳。

（二）網路宣傳

◎漢霖官方 Facebook 宣傳。

1.系列活動預告：每周預告演出大綱及亮點，引發民眾興趣。

2.演出分享：演出影音紀錄，提供民眾轉載分享。

◎藝文網站，如：文化部、文化局、國藝會、傳藝中心等。

◎寄發活動 EDM（夾帶演出精采片段），給漢霖觀眾群。

◎上傳演出精采片段至 YouTube，製造新聞話題。

◎與手機 APP『愛播聽書』合作，更新演出訊息取得閱聽人士的注意。

◎新媒體廣告行銷：



1.刊登媒體：Facebook

廣告版位：動態貼文廣告

使用裝置：PC、手機、APP

播出方式：輪播

播出內容：各場次系列活動預告。

主要觀眾：18-50 歲用戶群

2.刊登媒體：Instagram

廣告版位：動態影音廣告

使用裝置：APP

播出方式：輪播

播出內容：各場次系列活動預告。

主要觀眾：12-40 歲用戶群



3.刊登媒體：Line

廣告版位：動態影音廣告

使用裝置：APP

播出方式：輪播

播出內容：各場次系列活動預告。

主要觀眾：12-50 歲用戶群

（三）實體文宣寄送

◎寄送文宣至南港區公所、圖書館、里民活動中心，委請協助文宣張貼和放置。

◎委請藝文刊物刊登演出訊息。

（四）媒體曝光

◎本活動將發佈兩次演出新聞稿（第一次為演出前一個月；第二次為演出前一週），爭取記者媒體採訪報導機會。長期與本團合作密切的電視媒體計有：中視新聞、年代新聞、新唐人電視台；平面媒體計有：中國時報、國語日報。

◎聯繫廣播電台節目主持人，爭取電台曝光或主持人代為宣傳。與本團合作密切的廣播電台有：NEWS98 唐湘龍、飛碟鄭村棋。



九、預期效益

預算項目	預算細目	金 額	說 明
一、人事費	藝術總監	0	**本團團長王振全先生義務擔任藝術總監**
	導演費	40,000	導演聘任費
	製作人	35,000	製作人聘任費
	專案執行	25,000	專案執行聘任費
	舞台監督	10,000	舞台監督聘任費
	劇本編修	30,000	劇本編修費
	演出費	36,000	演員 6000 元*6 人
	排練費	14,400	排練費 300 元*6 人*8 次
	工作費	17,000	舞臺人員1500元*2人； 前臺人員1500元*2人； 攝影人員5000元*1人； 梳化人員6000元*1人
	文宣設計	20,000	海報、DM、EDM、節目單設計費
	小計	**227,400**	
二、事務費	郵電費	5,000	排練水電費、文宣郵寄等
	保險費	2,000	公共意外責任險一式
	小 計	**7,000**	
三、維護費	道具維護	8,000	大幕、佈景、道具維護費
	服裝維護	2,850	戲服修補清洗費 300 元*6 套 團服（工作服）維護費 150 元*7 件
	小 計	**10,850**	
四、旅運費	運輸費	9,000	演出道具來往運輸費
	誤餐費	2,080	便當 80 元*演職員 13 人*2 餐
	小 計	**11,080**	
五、材料費	化妝品	6,000	梳化妝消耗品
	小 計	**6,000**	
總 計		**262,330**	

十、預期效益

相聲，是充滿語言及肢體趣味的表演藝術，一張桌子、兩個人，就能熱熱鬧鬧地演完全場，並獲得滿堂彩。《舌燦蓮花》節目內容有說書、相聲、竹板快書、雙黃，希望透過說唱藝術，傳達固有文化之美，並以寓教於樂的氛圍，使觀看本節目的民眾，皆有所獲。

相聲本來就是一個最通俗的娛樂方式，多年來，漢霖用通俗易懂並且極具本土特色的方式演繹相聲，受到廣大觀眾的喜愛及認同。《舌燦蓮花》以最符合相聲本色的『說話』為主，內容趣味通俗，亦具教育意義，是能夠與觀眾打成一片的親子節目。

說唱藝術為我國文化之精髓，「漢霖」以說唱藝術的專長作為社會族群共融的媒介，突顯潛移默化的社會教育功能，善盡一份社會責任，以幽默風趣的演出，使觀眾在歡歌笑語中，體認傳統文化之美，體會社會祥和之要。《舌燦蓮花》期盼傳統藝術有更多發展的可能性，迸發創作能量及火花，拓展表演藝術的內涵，也讓年輕族群們更加親近及體會表演藝術的魅力。

(一)、量化效益

項次	績效指標		預計達成目標數	備註
	項目	說明		
1	藝文表演	說唱藝術展演	1 場	
2	參與人數	觀眾人數	約 598 人	

(二)、質化效益

1、利用相聲幽默、詼諧的表演方式讓觀眾體會社會和樂之美。

2、將不朽的傳統文化以輕鬆的方式與觀眾互動、分享生活，促進交流，重視敬老倫理，增進世代間的傳承與交流，促進社會氛圍和諧安樂。

3、說唱藝術包含歷史、古典文學、戲曲文化與當代議題，透過易懂的表演方式，啟發觀眾在感到趣味之餘，領略藝術的美妙，並藉此以古鑑今，突出潛移默化的社會教育功能。

4、延續文化香火，傳承推廣說唱藝術，傳統說唱藝術是我國文化之精髓，永不凋謝。企盼江山代有才人出，經由認識、了解，從而才能產生興趣，進而投注心血，身體力行，將歡樂帶給身邊的親人。

附件一、漢霖近二年演出大事紀

111 年

一月、受義愛文化培育協會邀請至台中演出。

二月、農曆年後於彰化縣演出「花在彰化」與民眾一同在花團中熱鬧開啟新的一年。

三月、漢霖舉辦多元化新型態研習課程「哈客的文學花園」，課程豐富有趣得到眾多客籍觀眾的熱烈追捧。

四月、推廣新北市環保局政策至同榮國小演出「環保不說說」詼諧逗趣的傳達理念深受小朋友的喜愛。

五月、漢霖多年傳承相聲教育，培育多名相聲冠軍並推出「說唱小狀元」節目於澎湖縣文化局演藝廳磅礴登場。

六月、於桃園平鎮舉辦社區文化課程，同月在華山文創園區舉辦推廣課程受到許多年輕人喜愛及於桃園土地公文化館演出。

七月、在文創勝區【華山文創園區-烏梅劇院】演出「說唱競技場」同月至高雄新營、彰化鹿港演出。

八月、由於去年活動，將客家文化不只向外更向下扎根，辦理「說唱小種子」親子共學研習計畫非常成功，民眾反應熱烈並積極參與因此再於當地深耕教育。

九月、推廣宜蘭環保局政策，至光復國小演出「環保不說說」詼諧逗趣的傳達理念深受小朋友的喜愛。

十月、推廣台北市政府環保局政策，至長春國小演出「減碳樂逍遙」激發孩童對於相聲的熱情，並從中學習到環保知識。

十一月、台北市政府觀光傳播局「藝同品茗」於貓空演出，結合當地柴業產地特色，吸引許多民眾駐足觀賞。

十二月、於新竹大遠百以新型態擺攤的方式「漢霖來擺攤」推廣說唱藝術，打破民眾走進劇場的觀念，讓藝術貼近民眾。熱鬧逗趣的「講唬你知」秋季公演在西門紅樓劇場閃亮落幕。

112 年

一月、桃園市藝術駐村計畫「馬幼有藝思」，在新年的喜氣氛圍下，熱鬧登場。

二月、寒假研習營分別在台北和桃園地區展開兩週、為期十天的活動，獲得民眾的熱烈迴響。

三月、義愛文化培育協會支持「校園六堂相聲課」六所台中偏鄉小學的巡演，讓偏鄉的孩童也能夠接受藝術文化的薰陶。「淡淡的三月天」演出活動在浪漫的陽明山花季中展開。

四月、延續桃園閩南文化節的「相聲逗閩南」在桃園及澎湖陸續巡演；以漢霖娃娃兵優秀團員為主的「冠軍相聲」在台北和雲林的舞台上，展現各個得獎者的精彩節目。

五月、環保主題活動「環保不說說，減碳樂逍遙」以及海保署海洋保育政策宣導「說唱海洋，保育生態」，分別進入宜蘭和台北的校園宣導環境保護的重要性。

六月、「環保不說說，減碳樂逍遙」繼續在新北五所國小展開環保理念宣導活動。

七月、六位漢霖兒童團員由老師帶領前往北京參加「台灣青少年曲藝研習營」，獲得專家們的肯定與好評。華山表藝節的「幻象之書・三國演義」，帶給觀眾不一樣的「三國」。

八月、客語夏令營「一起來講客」、弱勢兒少專班「說唱小種子」提供豐富基礎說唱課程，使客家文化生活化，弱勢家庭兒童也能接觸傳藝之美。

九月、連續三年的文化體驗「文武雙全的竹板快書」再次進校園。

十月、環保議題「綠色概念・說唱生活」在臺北市六所國小巡演，宣導環保概念。

十一月、跨域活動「掌中有聲」在嘉義熱鬧開演。

十二月、年底，於西門紅樓連續舉辦「掌中有聲」及台語主流化「顛覆文學・說唱經典」活動，在熱烈的掌聲中，下台一鞠躬。

附件二、漢霖重要獲獎紀錄

漢霖多年來耕耘說唱藝術，目的在使這項蘊含古典倫理的表演型態，能帶給國人藝文欣賞與端正善良風俗之功。我們長期的努力，深獲各界好評，獲獎無數。在此，亦感謝機關團體的支持，使我們在深耕傳統藝文時，更能奮力向前。

1990-「相聲-有聲的漫畫」優良廣播電視節目金鐘獎

1991-新加坡 91 國慶戲劇節

1993-中國相聲節

1995-中國全國首屆侯寶林金像獎

2000-北京國際曲藝節

2001-僑委會全球巡迴訪演

2007-中國中央電視台「同一首歌」走近臺灣中秋特輯

2011-中華民國建國百年「藝術百傑」

2020-臺北市政府菁業獎

2022-臺北市政府藝術教育貢獻獎 績優團體獎



附件三、漢霖近年演出文宣品




廣告
漢霖民俗說唱藝術團
龍說鳳唱
4.25
台中市外埔區安定國小
下午一點半至兩點
指導單位:臺中市政府
臺中市政府
主辦單位:臺中市政府文化局
漢霖民俗說唱藝術團
承辦單位:呈藝整合行銷有限公司
藝洋


2024笑嗨嗨農民曆
廣告
漢霖民俗說唱
HANLIN CROSSTALK
哩賀
1月
20
(六)
相聲
宜
演出日期：113年01月20日（六）
演出時間：19:30-21:00（19:00憑票入場）
演出地點：臺中市港區藝術中心演藝廳
（臺中市清水區忠貞路21號）
票價：200元/ OPENTIX兩廳院文化生活
主辦單位 漢霖民俗說唱藝術團
指導單位 臺中市政府文化局
台北市文化局
國立傳統藝術中心 National Center for Traditional Arts
協辦單位 臺中市港區藝術中心


2022 NYCU Arts Center Spring & Summer Programs
陽明交大藝術季
校園八堂相聲課
漢霖民俗說唱藝術團
演出者－王振全、林文彬、伊馮、錢君銜、陳瑋彤
說學逗唱
古今多少事
都付笑談中
拉洋片
報名
入場
2022 03/10 四. 交大演藝廳
掃我報名
「相聲」是「有相之聲」，以相帶聲，以聲傳情，而達聲情並茂。《校園八堂相聲課》包含了相聲、戲劇、音樂、口技等元素，以說 學逗唱各類形式引領觀眾們在歡歌笑語中體認千錘百鍊的傳統文化。
演出段目｜
國文課：對口相聲《詩情畫意》
歷史課：口技相聲《荊軻刺秦王》
人文課：群口相聲《佈道大會》
實驗課：相聲劇《五官爭功》
英文課：對口相聲《相聲 ABC》
音樂課：吉他相聲《歌唱 Battle》
地理課：對口相聲《幻遊世界》
體育課：對口相聲《誰在一壘》
Chinese class: Double crosstalk (A Poetic scene)
History class: Beatboxing crosstalk (Jing Ke assassinated King Qin)
Humanities class: Group crosstalk (Evangelism conference)
Experimental class: Cross-talk drama (Five senses contend for merit)
English class: Double crosstalk (Crosstalk ABC)
Music class: Guitars crosstalk (Singing competition)
Geography class: Double crosstalk (Travel around the world by fantasy)
PE class: Double crosstalk (Who' s on First base)
主辦單位｜國立陽明交通大學藝文中心
贊助單位｜台灣交通大學校友總會、財團法人交大思源基金會
地址｜新竹市大學路1001號
電話｜03-5731960、03-5731953
藝文中心網址｜arts.nycu.edu.tw
主辦單位保留更動活動內容之權利


再造經典
—新十項全能
雙黃」竹板快書
相聲」
均一票價 $300
OPENTIX兩廳院文化生活
■演出日期:
110年10月01日 (五) 19:00 — 20:30
110年10月03日 (日) 15:00 — 16:30 / 19:00—20:30
110年10月06日 (三) 19:00 — 20:30
110年10月08日 (五) 19:00 — 20:30
110年10月10日 (日) 15:00 — 16:30 / 19:00—20:30
110年10月13日 (三) 19:00 — 20:30
110年10月15日 (五) 15:00 — 16:30 / 19:00—20:30
110年10月17日 (日) 19:00 — 20:30
110年10月18日 (一) 19:00 — 20:30
■演出地點：國立中正紀念堂
演藝廳
臺北市中正區中山南路二十一號
■洽詢專線：漢霖民俗說唱藝術團
02-82301910
02-82301912
主辦單位：
指導單位：
協辦單位：
廣告

TAIPEI 臺北

臺北市演藝團體登記證

查 王漢傑 依照臺北市演藝團體輔導及管理自治條例規定申請演藝團體「漢霖民俗說唱藝術團」登記經核相符，准予登記

此 證



登記事項如下：

團體名稱：漢霖民俗說唱藝術團

代 表 人：王漢傑

團　　址：臺北市文山區萬和街八號三樓之二

代理局長 蔡宗雄

中華民國九十三年七月十九日立案

中華民國一一一年六月十七日換發

北市演藝團體第〇〇二五字號