《女力崛起》

－中央研究院113年藝文活動企劃

企劃單位：吳兆南相聲劇藝社

負 責 人：劉增鍇

聯 絡 人：張家瑀

電　　話：(02) 2522-2250

地　　址：台北市中山區新生北路一段83號7樓

壹、活動說明

一、活動名稱：《女力崛起》－中央研究院 113 年藝文活動

二、主辦單位：中央研究院

承辦單位：皮克思文化傳播股份有限公司

企劃單位：吳兆南相聲劇藝社

團　長－劉增鍇

連絡人－張家瑀

三、企劃概述：三年疫情重創藝文團體，但是對於成員日漸老去的吳兆南相聲劇藝社來說，正好藉著這段時間為相聲藝術培養接班人。為期三年的第一期「相聲研發室」，最終篩選出四位職業投入相聲工作的新人；第二期尚未結業，也已有幾位嶄露頭角。此次演出就是由「相聲研發室」主任喬天藍帶著這群新血登台。當然作為教練的「三劉老師」還是必須做為基石存在。

四、預期效益：「相聲研發室」成功入行的所有學員都是女生，非常符合女力愈發崛起的世界潮流，過往男性為主的相聲舞台，首次出現人數上的逆轉，一段段為女性新編或改編的段子，相信可以為相聲園地種出亮眼的花朵。

五、演出時間：中華民國 113 年○月○○日（○）○○：○○

六、演出地點：中央研究院學術活動中心 1 樓大禮堂

七、售票方式：免費入場。

貳、節目內容

一、演出簡介

青春和女力是本場演出的兩大重點，除了一段懷舊和展現各種方言功力的〈眷村家庭〉必須由「老男人」完成之外，其他都是由年輕女生為主的演出。這些段子雖然是女生生活出發，卻能夠讓小學到老年觀眾都產生共鳴，這也是藝術來源於生活的最好寫照。

二、節目單

《女力崛起》－中央研究院 112 年藝文活動				
	名稱	類型	演員	備註
1	〈聰明人〉	對口相聲	夏宸霏、安宸初	新創：劉增鍇
2	〈關於我想當網紅那檔事〉	對口相聲	鄭聿雯、林妍衣	新創：劉增鍇
3	〈致父母的青春〉	對口相聲	商宸昕、喬天藍	新創：劉增鍇
4	〈心靈改革〉	對口相聲	王宸晨、劉爾金	新創：劉增鍇
5	〈眷村家庭〉	對口相聲	劉增鍇、劉士民	新創：劉增鍇
全長約 100 分鐘（無中場休息）				

三、節目介紹

〈聰明人〉

聰明者，耳聰目明也，所以聽障叫失聰、視障叫失明，看來聰明的本意不過是能聽能看，後來才變成跟智商有關。不過三國時代著名的聰明故事「小時了了」、「子瑜之驢」、「絕妙好辭」的幾位男主角可都沒有好下場。國立大學的研究生居然從小也是學渣？問題一樣出在「聰明反被聰明誤」。

〈關於我想當網紅那檔事〉

隨著時代發展，網路迅速的佔領了我們的生活，「網紅」從流行名詞變成了一種職業，而且還是很多年輕人嚮往的職業。高中剛畢業的小丫頭一心想當網紅，但跟網紅界的前輩姐姐一諮詢，才發現自己無論身材、長相、知識、才藝、體能、人脈甚至耐心都不夠，原來當網紅也不是想像中容易。

〈致父母的青春〉

校園民歌承載了至少一代人的青春，更見證甚至可以說是翼護了台灣的最美好時代。90 後、00 後的孩子很難想像父母的年輕時代，但是一位因學吉他愛上校園民歌的女生，通過歌曲彷彿看見了父母的過去，機緣巧合下，還組成了女聲二重唱，不過歌好學，人心真是一去不復返了。

〈心靈改革〉

這是劉增鍇第一段創作，寫於民國 80 年，在當年以二兵身分獲得了國軍文藝金像獎首獎，原稿稿紙上還留著總評審魏龍豪先生的紅字意見。三十多年後，為了又一代的年輕人重新整理，居然發現一女一男、一少一老的搭配，比當初兩個大頭兵演來更加合理。

〈眷村家庭〉

眷村是台灣特有的文化，從北伐、抗日到國共內戰，如果不是這樣特殊的時代背景，就不可能出現這樣南北兼容，一村仿若一個家庭的群居環境。隨著全面拆遷，新村變成新城，雖然老住戶多半還在，但那特殊的文化卻已一去不返，即便是常見扯著「眷村菜」大旗的餐廳，也基本不是那個味道……聽聽兩個老眷村遙想當年吧。

參、演員簡介

劉增鍇



花蓮師院民間文學碩士，吳兆南四徒。從事相聲表演、創作、研究三十年，為【台北曲藝團】創團團長，現任【吳兆南相聲劇藝社】社長，崇右科大副教授。兩度擔任廣播金鐘獎評審。

曾獲「中國文藝獎章」，大陸「央視春晚」三等獎，「北京電視台相聲小品大賽」最受歡迎的節目獎及同心組一等獎。曾在《全民大悶鍋》中自編自演〈中國大戲院〉曲藝單元。

劉爾金



世界新專廣電科畢業，為著名電視主持人、演員。1980 年代末與卜學亮、黃子佼、宋少卿組成「帥哥綜藝團」成名。後來模仿費玉清、陳文茜、呂秀蓮等知名人物，廣受大眾歡迎。

吳兆南五徒，相聲夾帶綜藝功底，另成一格，曾經經營餐飲，頗有成就。近七年心力主要投注於相聲藝術，與姬天語組成「相聲姬金會」，傳統訓練、嶄新風格，已在海內外受到關注。

劉士民



原名劉越逖，中國文化大學戲劇系畢業，資深電視演員、編劇，演出過《包青天》、《婉君表妹》、《施公奇案》、《紅樓夢》、《草地狀元》、《孽子》等無數電視劇。近年與妻子張亞莉一同製作美食節目。

早在學生時期就接觸相聲，【馬祖文工團】服役時，大量累積演出經驗。1980 年代金超群開立【游於藝】茶館，劉士民便是支領月薪的固定班底。

喬天藍



淡江大學統計系畢業。2018 年拜師劉增鍇，成為「吳門」第三代弟子。現任【相聲天團】行政總監，擅企業組織管理，據傳，師父各項用度均須其批示。

從藝來反應靈活機敏，台風穩健，活躍於各類演出活動、主持，幾年間足跡已至美國、馬來西亞等地；兩岸多位相聲前輩視為「明日之星」！

安宸初



現任【吳兆南相聲劇藝社】文宣；成功大學政治系（兼修教育專業）畢業。長期關注、參與兩岸企業及文化交流，擅傳藝推廣、青少年文化教育、造型設計、影像處理，精通多國語言（英、西、日）及漢服文化。

接受全方位系統性的表演及文化專業培訓，是標準的「三坑少女」、「動漫達人」，致使表演風格豐富多變、可甜可鹽，但仍以邏輯說理和外語怯口最為出色。曾參與第十二屆海峽兩岸曲藝歡樂匯等演出。

商宸昕



話劇演員；崇右影藝科技大學表演藝術系畢業。擅多種舞蹈類型（現代、踢踏、街舞）及舞臺化妝造型；曾獲臺灣戲劇比賽「話劇組」優等、微電影比賽優等、崇右影藝「星藝獎」最佳女主角。

表演風格活潑靈動、調皮可愛，舞臺張力十足，最擅帶舞蹈身段及歌唱段子。曾參與中國曲藝牡丹獎系列演出，並至北京【德雲社】、【嘻哈包袱鋪】、【大逗相聲】同台交流；2023 年由本團派出參演首屆「大戲看北京展演季」話劇《尋味》。

夏宸霏



臺灣藝術大學戲劇所碩士研究生、平面模特。曾入選金門縣好人好事代表、中等學校優秀青年代表、第七屆海峽論壇兩岸青少年代表；並創辦崇右科技大学最具代表性的《星藝獎》。

史上第一位金門籍的相聲演員，表演風格質樸嬌憨、喜感天成，閩南語流利程度驚人，看似幼稚卻往往直指事物本質的觀察力，是創作時主要的包袱供應者。曾參與多部廣告、微電影、話劇演出。

王宸晨



主持人；台灣藝術大學戲劇學系畢業，熟悉戲劇理論及劇場前後台所有職位。曾參與《台北藝穗節》、《花樣年華青少年藝術節》、公共電視、噪咖短劇等演出。

表演風格誇張認真、注重連貫，角色刻畫投入。貫徹相聲宗旨「觀察生活、體驗生活」，對什麼都略懂略懂。看似恬靜，溫柔堅定能給搭檔滿滿安定感，又能一秒開啓話匣子活潑熱情，有極端反差。曾參與《一號糧倉》、《空軍三重一村》相聲定目專場等演出。

林妍衣



廣告演員、平面模特、遊戲實況主播；輔仁大學英文系畢業，也是多年的流浪動物志工。曾擔任艾菲爾傢俱廣告女主角，出演桃園市政府觀光局 ＭＶ、珊卓拉飾品、7-11、六福村花園派對、吉列刮鬍刀…等數十支廣告片、宣傳片。

擁有ＦＢ14萬、IG９萬追蹤者，但希望追求更高的演技，因而以新人姿態學習相聲，表演風格以溫柔甜美、知性時尚為基調。表情管理一流，但愛笑的性格經常破功，已參與《一號糧倉》、《空軍三重一村》相聲定目專場演出。

鄭聿雯



華岡藝校戲劇科應屆畢業生，曾獲得《國際學校網界博覽會》白金獎、《初中技藝教育課程》技藝競藝術第二名，臺北市《全國創意戲劇比賽》特優等獎項。因在校表現優異，被學校老師推薦至本團培訓。

【相聲天團】第二屆練習生，從小愛聽傳統相聲，一直苦於無法和同齡人交流，成為練習生後終於如魚得水。表演風格青春熱血、活力十足，重點學習貫口活，已參與《一號糧倉》、《空軍三重一村》相聲定目專場演出。

相聲劇藝社

肆、劇團介紹

一、【吳兆南相聲劇藝社】簡介

成立於 1999 年 8 月 26 日，由「人間國寶」吳兆南大師親自指導，是台灣最正統、專業的說唱藝術暨戲劇、傳統戲曲表演團隊，演員吳兆南、江南、侯冠群、郎祖筠、劉增鍇、劉爾金、樊光耀、姬天語、劉士民、黃嘉千…陣容驚人，囊括老中青三代之翹楚，實力堅強，深受海內外觀眾熱烈支持，更締造秒殺的票房佳績。

本團以發揚並傳承相聲暨傳統說唱藝術為宗旨，是全國相聲創作量最大的團隊，結合時事、推陳出新，作品一出立刻造成迴響與討論。自現任團長劉增鍇接任後，除一般商演外，致力於校園、地方社區之演講及演出、主辦研習營等，並與中國大陸、新加坡、馬來西亞、美國…等地同行聯合巡演、交流密切，盼為相聲藝術在全球華語地區推廣略盡心力。

【吳兆南相聲劇藝社】及眾演員，上遍台灣各大新聞媒體節目，更曾接受全球知名的媒體專訪，包括：中國大陸中央電視台、美國 CNN、日本 NHK、日本讀賣新聞…等的專訪報導；其中，日本著名的文化歷史學家，也是國際影評家、資深媒體人－戶張東夫先生，多次「專程」到台灣、美國等地進行學術研討及專訪【吳兆南相聲劇藝社】吳兆南、劉增鍇、姬天語三位，至今本團每有公演必從日本飛往台灣，從無缺席。

【吳兆南相聲劇藝社】的演出，足跡遍布世界各地，無論是國慶、元首就職大典、國際交流、藝術節…等，都有本團的身影，包括：中國大陸各省、香港、韓國、美國、加拿大、澳洲、紐西蘭、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、南非、中南美…等。

二、歷年大型巡迴公演

（以下皆為自辦性公演，不含交流、邀演、商演、校園等）

年份	作品	演出地點
・2000 年	《佛曰：不可說！夫子曰：大聲說！》	台北
・2002 年	《中華民國在台灣Ⅰ》	台北
		美國／洛杉磯、舊金山
	《吳中聲有》	台北
・2003 年	《吳室聲蜚》	台北
・2004 年	《吳黨所蹤》	台北
・2005 年	《吳雞之談》	台北
		美國／洛杉磯、舊金山、休士頓
・2006 年	《天下吳男事》	台北
	《中華民國在台灣Ⅱ》	台北
		美國／洛杉磯、舊金山
・2008 年	《吳間道》	台北
・2010 年	《吳聊》	台北
・2011 年	《百年相聲・起藝吧！》	台北、新竹、台中
		大馬／吉隆坡、檳城、馬六甲、芙蓉、峇株吧轄
・2012 年	《侯門深似海》	台北
	《百年相聲・起藝吧！》	美國／洛杉磯、舊金山
	《相聲憂末日？憂末日！》	台北
・2013 年	《兩岸笑星會》	台北
	《相聲・愛你一生》	台北、台中、嘉義
・2014 年	《悅想悅哏兒》	台北
	《步步驚喜之吳門真煩傳》	美國／洛杉磯
		台北、新竹、台中、嘉義
・2015 年	《兩岸笑星會Ⅱ》	台北、台中
		新竹、台中、台南
・2016 年	《兩岸笑星會Ⅲ》	新加坡、大馬／新山、芙蓉
	※ 因演員擴張，更名《相聲聯盟》	北京
・2017 年	《相聲聯盟Ⅱ－盜墓札記》	台北
		上海
・2018 年	《相聲啟示錄－劉增鍇從藝三十周年專場》	台北、台中
		上海
		台北、新竹、台中、台南、高雄
・2019 年	《吳門 20－師出吳名》	美國／洛杉磯
		上海

伍、宣傳行銷管道

一、網路行銷：中研院網站、吳兆南相聲劇藝社官網、粉絲團，參演演員個人社交媒體及粉絲團張貼ＥＤＭ及置入文。

二、實體宣傳：製作實體海報供院內張貼。

陸、經費預算

項目	細目	金額	說明
人事費	演員費	140,000	劉增鍇、劉爾金、劉士民等 10 人
	梳化費	16,000	
	工作費	12,000	前後台，共 4 人
業務費	文宣品製作費	20,000	海報 100 份，格式 74＊52 節目單 600 份　含設計費用
旅運費	交通費	3,000	
	餐飲費	4,000	
其他	行政雜支	5,000	
總計		200,000	

【附件一】

【吳兆南相聲劇藝社】登記證影本

TAIPEI 臺北

臺北市演藝團體登記證

查 劉增鍇 依照臺北市演藝團體輔導及管理自治條例規定申請演藝團體 「吳兆南相聲劇藝社」登記經核相符，准予登記

此 證



登記事項如下：

團體名稱：吳兆南相聲劇藝社

代 表 人：劉增鍇

團　　址：臺北市中山區新生北路一段八十三號七樓

局長 鍾永豐

中華民國九十七年七月十四日立案

中華民國一〇六年七月十日換發

北市演藝團體第〇八三二字號

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2000 年
《佛曰：不可說！夫子曰：大聲說！》



2002 年《吳中聲有》



2002 年《中華民國在台灣》



2003 年《吳室聲蜚》



2004 年《吳黨所蹤》



2005 年《吳雞之談》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2006 年《天下吳男事》



2008 年《吳間道》



2011 年《吳聊》



2011 年《百年相聲．起藝吧！》



2011 年《百年相聲．起藝吧！》



2012 年《侯門深似海》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2012 年《相聲憂末日？幽默日！》



2012 年《相聲憂末日？幽默日！》



2013 年《兩岸笑星會》



2013 年《相聲．愛你一生》



2013 年《相聲．愛你一生》



2013 年《相聲．愛你一生》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2014 年《步步驚喜之吳門真煩傳》



2014 年《步步驚喜之吳門真煩傳》



2014 年《步步驚喜之吳門真煩傳》



2014 年《步步驚喜之吳門真煩傳》



2014 年《悅想悅哏兒》



2014 年《悅想悅哏兒》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2015 年《兩岸笑星會Ⅱ》



2015 年《兩岸笑星會Ⅱ》



2016 年《兩岸笑星會Ⅲ》



2016 年《兩岸笑星會Ⅲ》



2016 年《兩岸笑星會Ⅲ》



2016 年《兩岸笑星會Ⅲ》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2017 年《相聲聯盟Ⅱ盜墓札記》



2017 年《相聲聯盟Ⅱ盜墓札記》



2018 年《相聲啟示錄》



2018 年《相聲啟示錄》



2018 年《相聲啟示錄》



2018 年《相聲啟示錄》

【附件二】

【吳兆南相聲劇藝社】歷年公演劇照



2019 年《吳門 20－師出吳名》



2019 年《吳門 20－師出吳名》



2019 年《吳門 20－師出吳名》



2019 年《吳門 20－師出吳名》



2019 年《吳門 20－師出吳名》



2019 年《吳門 20－師出吳名》