國立臺北教育大學銅管樂團

National Taipei University of Education Brass Band

《中央研究院2024年藝文活動甄選》

申請類別：音樂

演出企劃書

聯絡人：楊皓晴

電話：0909726477

E-mail：a8821075@gmail.com

目次

一、演出團體介紹……3
二、節目名稱及演出曲目……4
三、宣傳行銷管道……7
四、經費概算表……9

一、演出團體介紹

樂團資料 Band Information	
團隊介紹 Group Introduction	**團隊簡介：** 由陳長伯教授帶領著一群熱血的青年演奏家所組成，並希望能以銅管大重奏的方式，將悠揚又美麗的銅管之聲散播到各地，展現我們對管樂的喜愛，在推廣的同時宣揚銅管的力與美，期待能達到寓教於樂兼具專業及普及的成效。
	創團宗旨： 秉持對銅管音樂的熱忱與推廣理念，藉由音樂演出活動，提升觀眾對於銅管音樂的認識與欣賞價值，於演出者與觀眾的雙向交流中增進性情涵養的陶冶與抒發，促進觀眾藝術生活品質，活絡在地藝文氣息，推展臺灣銅管音樂，進而帶動臺灣銅管音樂發展，藉以提升臺灣銅管音樂在臺灣乃至國際上的地位及影響力。
	創團目標： 自古以來，古人非常注重音樂對人心的影響，主張音樂有益於對人的教化。古代人視“陶冶性情”及“寓教於樂”的道德教化為音樂的主要功用，而孔子尤其看重音樂的道德涵義，強調音樂從道德上能感化人。盼藉由音樂會的活動，大力推廣音樂，並運用音樂的力量使民眾內心得到平靜。 音樂家海頓曾說:『藝術的真正意義在於使人幸福，使人得到鼓舞和力量。』長伯老師希望有機會能為大眾盡份心，用自己的專業幫助所有需要幫助的人們，因而成立「國立臺北教育大學銅管樂團」，期盼透過音樂讓大家心靈更健康、生活更豐富。
演出經歷 Performing Experiences	2022年 -9月19日 正式創團 -12月11日 參加淡水管樂藝術節（於淡水滬尾藝文休閒園區表演） -12月28日 參加嘉義管樂節（於嘉義市文化公園表演）

二、節目名稱及演出曲目

節目名稱：**銅管之聲：法美情懷與布宜諾斯艾利斯之詩**

<table>
<tr><th>曲序</th><th>曲目名稱</th><th>作曲者</th><th>編曲者</th><th>演出長度</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>一個美國人在巴黎
An American In Paris</td><td>喬治．蓋西文
George Gershwin</td><td>丹尼爾‧居約
Daniel Guyot</td><td>12:59</td></tr>
<tr><td colspan="4">作曲家喬治‧蓋希文於1928年間所寫之管弦樂交響詩，內容以爵士音樂和聲與節奏為主，創作此曲之靈感源自他的巴黎假期，當時他對巴黎這個法國首都興奮不已，並決定將各種印象和想像化成音樂作為表達內容表達出極為濃厚的法美情懷。
此曲經改編給銅管樂團後，先由小號分部輪流奏出主題，帶出一片朝氣蓬勃的境況，彷彿一個美國人以輕快的步履穿梭巴黎的大街小巷，爾後法國號與長號相繼模仿計程車的響聲來呼應主題攘來熙往、車水馬龍的街道。樂團齊奏的音階式旋律片段暗示那個美國人走過一個舞廳。而法國號模仿著走路的步伐描繪出一位年輕女士與美國人相遇，帶出本曲第二個主題。但美國人卻抵不住一絲鄉愁，此時響起了小號奏出的藍調主題，而這個主題亦成為曲中最耳熟能詳的旋律。樂曲結尾令人精神一振，帶出的感覺正好表出他緬懷巴黎之情懷。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>波吉和貝絲
Porgy And Bess</td><td>喬治．蓋西文
George Gershwin</td><td>丹尼爾‧居約
Daniel Guyot</td><td>9:28</td></tr>
<tr><td colspan="4">此曲改編自一部美國本土音樂劇，又譯《乞丐與蕩婦》，是作曲家蓋希文最膾炙人口的大型作品，和他一貫的作品一樣，巧妙融和了古典、流行、爵士、藍調、靈歌… 等等音樂元素，訴說著一個題材尖銳的故事：1930年代，美國南卡羅萊納州的黑人社區裡，瘸腿的乞丐波吉，愛上性格剛烈的女子貝絲，貝絲的丈夫是亡命天涯的殺人犯，被丈夫遺棄的貝絲，只有波吉照顧她，日久生情。怎料貝絲丈夫回來找她，在與波吉的打鬥中，為貝絲所殺，波吉為了保護愛人頂下殺人罪。等他回來後，貝絲卻已經與另一名賭徒私奔，為了愛，波吉離鄉背景，尋找貝絲…</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td>三首前奏曲
Three Preludes</td><td>喬治．蓋西文
George Gershwin</td><td>邁克爾‧埃伯哈特
Michael Eberhardt</td><td>7:22</td></tr>
<tr><td colspan="4">作曲家喬治‧蓋希文為鋼琴創作的前奏曲集，是他創作的作品中最受鋼琴演奏者歡迎的曲目之一，也是他唯一一套給鋼琴寫的曲集，此套前奏曲使用布魯斯</td></tr>
</table>

	變音，節奏中伴隨著一些切分音，在節奏，旋律，和聲等方面具有藍調和爵士風格。此曲經邁克爾·埃伯哈特改編給銅管樂團。 第一首「有節奏感的快板」，由富魯閣號奏出主題，爾後齊奏帶出該曲時常出現在第4、7拍的重音節奏（以十六分音符算為一拍），此曲的末段將主題高八度重複並以簡短的華彩結尾。 第二首「舒適的行板」，開頭由低音銅管奏出半音上行後跳進回主音的主題音型，爾後各聲部接續模仿。此曲擁有平穩、大多數音符為四分音符的低音線條，有時也有保持音，且和聲歌手變化豐富，也存在一些爵士風格的音樂元素，比如重音、切分音。 第三首前奏曲「有節奏感的快板」，別名「西班牙前奏曲」，曲式為迴旋曲式，是三首前奏曲中最快的一首。開頭由低音銅管奏出節奏性音型，爾後由小號帶出本首主題，曲中使用許多切分音和跳音，旋律波動較大，直至曲末小號將再次奏出主題作為本曲結尾。			
4	布宜諾斯艾利斯的瑪麗亞組曲 Suite from ‘Maria de Buenos Aires’	阿斯特·皮亞佐拉 Astor Piazzolla	史蒂文·維爾哈特 Steven Verhelst	8:20
	由探戈輕歌劇改編而來，用多種元素交織，搭配時而輕快時而莊嚴的探戈音符，勾勒出張力十足的阿根廷風情。 此組曲共有三首，分別是《Yo Soy María》、《Balada para un Organito Loco》、《 Fuga y Misterio》所組成。 《Yo Soy María》: 此為組曲的開場曲目，以女主角瑪麗亞的自我介紹為主題。瑪麗亞被描繪成一個充滿魅力和神秘感的女性，曲中充滿悠揚、帶有柔和的旋律，反映了瑪麗亞的女性魅力，為此組曲創造出一個獨特的音樂氛圍，帶有一種令人陶醉的感覺。 《Balada para un Organito Loco》: 這首曲目是對阿根廷街頭音樂的一種回應，有一種瘋狂和狂熱的情感，音樂中包含了探戈的激情、力量和充滿節奏與動感，同時也有一些古怪和不規則的音樂元素，讓人不禁跟隨音樂的節拍。 《Fuga y Misterio》: 這是一個充滿謎團感的曲目，包括賦格的元素，展示了皮亞佐拉的音樂技巧。曲目中有不斷的音樂對話和變化，結合了快節奏和慢節奏的部分，讓聽眾感受到音樂中的謎團和神秘感，帶來音樂的動態變化。 這些曲目共同構成了組曲《布宜諾斯艾利斯的瑪麗亞》的一部分，展示了阿斯特·皮亞佐拉獨特的探戈音樂風格和豐富的情感表達。			
5	玫瑰人生 La Vie En Rose	路易斯·古列爾米 Louis	史蒂文·維爾哈特 Steven Verhelst	3:07

		Guglielmi		
	《玫瑰人生》是一首非常著名的法國歌曲，最早由Édith Piaf演唱。歌詞中提到的“我看見玫瑰色的人生”象徵著幸福、美好和樂觀的情感，這是主人公在愛人的懷抱中感受到的，它不僅是表達了愛情的美好和力量，同時也使人感到幸福到了極致。 整體來說，《玫瑰人生》是一首表達深刻愛情和感情的歌曲，歌詞充滿了浪漫、感人和幸福的情感。它描繪了主人公對於愛人的深情愛意，以及愛情的美好和力量。玫瑰色被用來象徵幸福和樂觀的生活，歌曲表達了在愛情中找到生活的真正價值和快樂。由於這些情感和主題的深刻表達，故《玫瑰人生》一直以來都是一首極富感染力的歌曲，廣受喜愛並被多次翻唱和演繹。		

三、宣傳行銷管道

1. 宣傳策略與實施方式

a. 粉絲專頁

於「國北銅管」、「陳長伯小號獨奏會」、「臺灣銅管樂團」等粉絲專頁進行音樂會宣傳，規劃影片或文字的發文排程，每星期至少一篇，音樂會前一到兩個星期增加至二或三篇，並於音樂會前五日排定倒數文。大致發文規劃內容如下：

-官方宣傳影片

-演出作品介紹

-音樂會回顧宣傳

b. 海報

-印製宣傳海報，至藝文場所、學校、音樂教室等地張貼。

2. 宣傳期程規劃

階段		時間	目標	作法
一	展露頭角	2023年10月初旬	演出宣傳，認識演出團體及介紹此場演出的內容、特色與意義。	1. 發文以介紹演出作品與特色內容為主。 2. 於網路釋出宣傳介紹影片，邀請本次演出指揮、演奏家等音樂家拍攝，提升演出專業形象與品質。 3. 每星期排定至少一篇發文。
				實體宣傳： 印製海報，陸續於藝文場所與學校張

二	加深推廣	2023年10月中旬	加入實體宣傳，拓展宣傳面向。	貼發放。 網路宣傳： 發文加入排練花絮，增加內容趣味及客群對於演出不同角度的認識。
三	演前衝刺	2023年10月底至演出前	於演出前二個星期做最後衝刺宣傳。	1.演出前二至三個星期，增加每週發文至二或三篇，提升演出曝光度。 2.於演出前五日排定倒數文或倒數影片。
四	演後回顧	2023年11月演出後至12月初旬	在演後與觀眾建立溝通的橋樑，汲取寶貴回饋，培養往後的觀眾客群。	1.於演出結束後釋出演出現場花絮文，讓已觀賞之觀眾回味演出，使未能前來之客群共同參與。 2.於結束後一至二星期內排程演出回顧文，與觀眾回饋和互動，建立網路客群情感。

四、經費概算表

支出明細表							
預算科目			支出科目	數量	單價	預算數	詳細說明
款	項	目					
1			**人事費**			**5,000**	**含設計人事費用。**
	1		設計費	1	5,000	5,000	含海報、節目冊設計費。
2			**事務費**			**625**	**含保險事務費用。**
	1		保險費	25	25	625	25人*25元。
3			**業務費**			**6,000**	**含印刷、廣告宣傳等業務費用。**
	1		印刷費			5,000	海報與節目冊印刷費。
		1	海報費	50	20	1,000	50張*20元。
		2	節目冊	100	40	4,000	100份*40元。
	2		廣告宣傳費	1	1,000	1,000	含刊登粉絲專業廣告、張貼文宣海報等宣傳所需之業務費用。
4			**旅運費**			**9,000**	**含運費、餐費。**
	1		運費	1	4,000	4,000	樂器搬運來回費用。
	2		餐費	25	200	5,000	所有活動人員(25人)之餐費，共計午、晚兩餐共200元。
5			**其他**			**2,000**	**其他項目支出。**
	1		雜支	1	2,000	2,000	含雜支、臨時支出預備金。
總計						**20,625**	