中央研究院 2025 年藝文活動甄選申請



申請單位：

臺北爵士大樂隊 Taipei Jazz Orchestra

臺北爵士大樂隊 TAIPEI JAZZ ORCHESTRA

北市演藝團體第 1418 號

統一編號 38638769

TAIWAN TOP 2021 演藝團隊

臺北傑團 TAIPEI

聯絡人：專案企劃｜許馨月

聯絡電話：02-2737-1881

聯絡地址：106 臺北市和平東路二段 96 巷 20 弄 5 號

連絡信箱：tjazzo@hotmail.com

申請日期：2024 年 9 月 30 日

一、 演出團體 臺北爵士大樂隊 簡介

臺北爵士大樂隊（Taipei Jazz Orchestra，簡稱 TJO），**108-109 年度獲選為臺北市傑出演藝團隊，110-112 年度獲選為 Taiwan Top 演藝團隊**。成立於 2008 年的由薩克斯風演奏家李承育擔任音樂總監及指揮，成員則結合活躍於國內重要表演活動之古典及爵士職業樂手。目前該團每週固定團練，積極籌畫年度公演、校園及社區巡演、商業演出等各類音樂會，並設有不同類型的爵士演出團隊。

TJO 近年除了與 Eric Marienthal、小野麗莎、蘿拉費奇等國際知名音樂家合作演出之外，更藉由桃園管樂嘉年華的活動，與日本當代頂尖的東京藍調全明星大樂團交流合作共創演出節目，TJO 持續露出於台灣各地重要之音樂節慶舞台。而常年性的年度公演、聖誕音樂會、以及集結國內外十四個大樂團聯演的爵士大樂團嘉年華活動等，專業、優秀的成果已將 TJO 晉升為台灣最具代表性之爵士大樂團。

樂團陸續發行多張專輯，2011 年由 DOWNBEAT 爵士名人堂 Gene Aitken 擔任製作人、葛萊美獎錄音師 Jim Linahon 擔任錄音師，發行首張樂團專輯《Knives Out》；2014 年發行《朱俐琪&台北爵士大樂團-玫瑰玫瑰我愛你》；2019 年發行《十年搖擺現場》紀念專輯，以及發行台灣歌謠爵士大樂團委託計劃（Taiwanese Song Jazz Orchestra Commission Project，簡稱 TJCP）首張專輯《基隆山之戀》，錄製計畫仍持續地在進行中。爆發力十足的銅管組、實力堅強的薩克斯風組、充滿律動的節奏組交織成澎湃激昂的爵士大樂團（big band）編制，呈現出耳目一新的絕對美式聽覺饗宴。



圖：20191029 _ 那金高百年紀念音樂會 _ 聶雲&TJO 演出照 _ 中山堂中正廳 _ 呂國瑋攝影

臺北爵士大樂隊 近期演出列表			
日期	活動名稱	地點	活動性質/參與人數
2023/10/14	臺中爵士音樂節/平賀真理香&TJO	台中市民廣場	戶外/約 15 萬人次
2023/9/30	臺北爵士音樂節/Caitlin Maggie＆TJO	臺北流行音樂中心戶外展演場	戶外/約 2500 人次
2023/9/24	親愛的，我把古典變爵士了/長笛姊姊&TJO	台北生技園區多功能展演廳	室內/約 320 人次
2023/9/22	親愛的，我把古典變爵士了/長笛姊姊&TJO	高雄衛武營音樂廳	室內/約 400 人次
2023/9/17	親愛的，我把古典變爵士了/長笛姊姊&TJO	桃園中壢藝術館	室內/約 400 人次
2023/9/12	親愛的，我把古典變爵士了/長笛姊姊&TJO	臺中歌劇院大劇院	室內/約 700 人次
2023/03/26	第六屆爵士大樂團嘉年華	台北花博公園/流行館	室內/約 500 人次
2022/12/28	嘉義管樂節/美國美聲 Alexis Cole＆ONYX	嘉義市文化中心音樂廳	室內/約 800 人次
2022/12/24	嘉義管樂節/趙傳＆ONYX 全女子爵士大樂團	嘉義市文化公園	戶外/約 3000 人次
2022/12/23	TJO 聖誕音樂會/聖誕禮讚	台北市中山堂光復廳	室內/約 400 人次
2022/12/21	嘉義管樂節/Laura Fygi 蘿拉費奇＆TJO	嘉義市文化中心音樂廳	室內/約 1100 人次
2022/12/19	TJO 聖誕音樂會/聖誕禮讚	台中歌劇院中劇院	室內/約 500 人次
2022/10/22	臺中爵士音樂節/開幕演出-趙傳＆ONYX	台中市民廣場	室外/約 3 萬人次
2022/10/15	臺中爵士音樂節/開幕演出-林依霖＆TJO	台中市民廣場	室外/約 4 萬人次
2022/10/8	TJCP 臺灣歌謠爵士委託計畫巡迴音樂會	台北市中山堂中正廳	室內/約 700 人次
2022/10/6	國慶光雕開幕演出	總統府廣場	室外/約 100 人次
2022/10/3	TJCP 臺灣歌謠爵士委託計畫巡迴音樂會	臺中歌劇院大劇院	室內/約 400 人次
2022/10/2	TJCP 臺灣歌謠爵士委託計畫巡迴音樂會	基隆表演藝術中心 演藝廳	室內/約 400 人次
2022/9/18	TJCP 臺灣歌謠爵士委託計畫巡迴音樂會	高雄衛武營音樂廳	室內/約 500 人次
2022/9/17	中山堂廣場音樂節/聶雲＆林依霖＆TJO	台北市中山堂廣場	室外/約 1500 人次
2022/9/11	TJCP 臺灣歌謠爵士委託計畫巡迴音樂會	桃園客家文化館 演藝廳	室內/約 200 人次
2022/7/15	TJO 祝你幸福/70-90 年代指揮林家慶作品集	台北市中山堂光復廳	室內/約 300 人次
2022/4/23	桃園藝術巡演/潘越雲＆TJO	中壢區華勳公園	室外/800 人次
2022/2/15	2022 南投燈會	貓羅溪左岸	室外/約 2000 人次
2021/12/24	TJO 聖誕音樂會/聖誕公公進城去	台北市中山堂光復廳	室內/約 400 人次
2021/11/20	萬華大鬧熱	萬華區清水巖	室外/約 500 人次
2021/10/30	TJO 爵士萬聖節/古典變裝秀	台北市中山堂中正廳	室內/約 900 人次
2020/11/19	錄製臺中市政府文化局之臺中爵士音樂節系列活動「臺中線上爵士音樂會」節目		

（一） 團長 李承育



目前任教於國立師範大學流行音樂研究所、輔仁大學音樂系爵士音樂研究所，並擔任臺北爵士大樂隊(Taipei Jazz Orchestra, 2009-)指揮、兩廳院爵士音樂營 (2012-)、臺中青少年爵士音樂營 (2011-)指揮及計畫主持人，輔仁大學爵士音樂營(2015-)計畫主持人及爵士大樂團嘉年華(Big Band Madness, 2016-)策展人。

1997 年畢業於台灣大學土木工程系。後赴美深造，2001 年獲波林格林州立大學(Bowling Green State University)薩克斯風演奏文憑;而後再入北德州大學 (University of North Texas)取得薩克 斯風演奏碩士學位，並學習爵士音樂。其著作由世界文物出版社發行，計有《爵士樂理入門》、《爵士即興教本》、《薩克斯風每日練習》等，其領導的臺北爵士大樂隊於 108、109 年度獲選為臺北市傑出演藝團隊、110 年度入選為 Taiwan Top 演藝團隊。

在音樂人才培訓方面，李承育經驗豐富且其教學足跡遍及世界各地，包含:泰國 爵士音樂工作坊(曼谷)、星海音樂院爵士音樂研討會(廣州)、中國爵士音樂 教育論壇與研討會(上海)、常德國際音樂營、青島國際音樂營、香港國際爵士 音樂營、塞普勒斯爵士音樂工作坊、黎巴嫩爵士音樂工作坊、澳門爵士音樂推廣 協會工作坊等。目前為美國海外爵士音樂教育組織(Jazz Education Abroad)之 臺灣代表。李承育多次入圍金曲獎與金音獎，並擔任第三十屆金曲獎評審、2019 年兩廳院評議委員。目前為 Antigua 薩克斯風與 D'Addario 竹片代言人。

（二） 樂團人員

標準爵士大樂隊編制，管樂 13 人及節奏組 4 人，共計 17 人。
特別嘉賓 長笛 – 長笛姊姊
薩克斯風 – 李承育 張家齊 趙家緯 廖莊廷 李明祐
長號 – 王于維 鄧亦峻 謝蓉慧 王翊丞
小號 – 梁志宇 鄭文鳳 邵思妤 何政融
鋼琴 - 烏野薰　　吉他 - 陳子彰
貝斯 - 池田欣彌　　鼓組 - 郭逸萱

（三） 各分部首席簡介



銅管組首席 - 長號 | 王于維

國際爵士樂界新興的人才。Michael 生於台灣，在美國長大，曾獲得伯克利音樂學院的全額獎學金，並於 2012–2017 年就讀。Michael 畢業後，移居紐約開始與 Mingus 大樂隊，Frank Lacy，Slide Hampton，Valery Ponomarev，Josh Evans 大樂隊等藝術家合作。他最近發布了首張專輯 “ Bone of the Wang Vol. 1 ” in 2020。



節奏組首席 - 鍵盤 | 烏野薰

自幼學習古典鋼琴，大學時期開始研習爵士樂，師事爵士鋼琴家藤澤清十郎，畢業後隨即赴美百克里音樂院(Berklee College of Music)進修，師事爵士樂名師 Hal Crook，主修爵士鋼琴演奏。2005 年出版個人首張爵士音樂演奏專輯「烏野薰 UNO『PIANO』The Jazz Piano Trio Creations」，入圍 2006 年第 17 屆金曲獎「最佳流行音樂演奏專輯獎」。 著有烏野薰教爵士鋼琴(一)至（三）（酷派企業有限公司，2006、2009）。



（四） 特別嘉賓 長笛 | 長笛姊姊

國立臺北藝術大學音樂演奏碩士畢業。受邀國慶國宴、外交部春酒長笛演奏。擅長於創作、流行、古典、劇場跨界演奏。活躍於公眾媒體，陸續於綜藝大熱門、綜藝非常讚等電視節目擔任演奏嘉賓。臉書粉專近 20 萬追蹤、YouTube 頻道近 12 萬訂閱、 Tiktok33 萬粉絲社群經營超過千萬人氣。

二、 音樂會內容

（一） 主題：親愛的，我把古典變爵士了

音符自由流洩 旋律搖擺解放
這一夜
爵士的激情想像 將勾勒古典的即興狂想

臺北爵士大樂隊挑戰古典名曲改編，來聽聽三座葛萊美獎得主 Don Sebesky 如何詮釋「展覽會之畫」、皮克斯動畫超人特攻隊主題曲作曲家 Gordon Goodwin 如何改編鋼琴手必彈的巴哈「二聲部創意曲」，以及耳熟能詳的莫札特「G 小調第 40 號交響曲」、聲樂名曲「O Solo Mio」如何以 Count Basie 的風格來演繹？
臺北爵士大樂隊將以柔情多變薩克斯風組及爆發力十足的銅管組，搭配律動分明的節奏組，邀請大家欣賞這場華麗優雅又不失搖擺原味的音樂饗宴。

（二） 演出時間及地點

時間：以主辦單位安排適切時間為主
地點：中央研究院學術活動中心大禮堂

（三） 演出曲目

音樂長度約 90 分鐘。音樂會分為上下半場，或無中場休息兩個方案選擇。以下為預定演出之曲目：

(1) 展覽會之畫 Pictures at an Exhibition/ Mussorgsky arr. Don Sebesky
(2) 給愛麗絲 Blues für Elise/ Beethoven arr. Erik Morales
(3) 巴哈二聲部創意曲 Bach 2 Part Invention/ Bach arr. Gordon Goodwin
(4) 莫札特 G 小調第 40 號交響曲 Symphony No. 40 in G Minor/ Mozart, arr. Gordon Goodwin
(5) 大黃蜂的飛行 Flight of the Bumblebee/ Rimsky-Korsakov arr. Boris Myagkov
(6) 吉諾佩第第二號 Gymnopedie 2/ Satie arr. Miguel Blanco
(7) 我的太陽 O Sole Mio/ Capua & Mazzucchi
(8) 如此美好啊！C’ est Si Bon
(9) 客家組曲 II arr. Mike Dana
(10) 威風凜凜 Uptown Pomp Shuffle/ Elgar arr. Tom Kubis

三、 預期效益

爵士樂具隨性恣意、創意展現與風格多元等特色，展現一個生氣蓬勃的創意形象。本計畫以臺灣傳統歌謠元素為主題，鮮明的個性、識別度，凝聚爵士能量激發台灣傳統歌謠的呈現，該音樂會預計將吸引更多元的群眾前來參與，以下列點說明：

（一） 古典經典曲目爵士改編，內容串聯整體風格

強化爵士改編個性連結度，以主題式規劃活動內容，並系統性推廣音樂活動，期望賦予音樂會更鮮明的個性、識別度，以發展音樂會形象、凝聚特色音樂能量。

（二） 爵士音樂拉近表演者與聽眾的距離

不同於古典音樂的嚴肅，爵士音樂更親近於一般民眾。個人色彩濃厚的「即興」特性，完全將演奏者的個性表現無遺；而強調「節奏」特性，自然地讓聽眾不自覺搖擺身軀。爵士樂之所以瘋迷於全世界的各大節慶，確實有其魔幻的魅力。

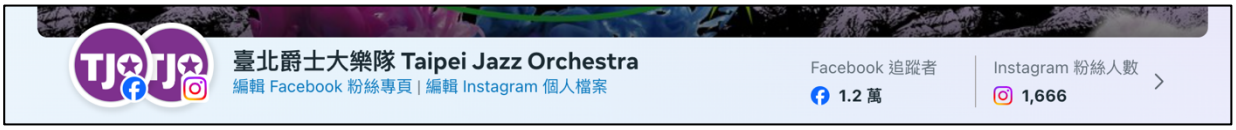
（三） 優質演出團體音樂會推廣

民眾的音樂素養是可以被培養的。該場活動特邀連續兩年榮獲臺北傑出演藝團隊、及中央 Taiwan Top 演藝團隊，臺北爵士大樂隊，擔任主場演出。演出內容搭配活躍於爵士音樂且從獲金曲光環之演奏家，優質的演出及專業的執行，讓民眾感受高品質的音樂饗宴，其成效將日久成效。

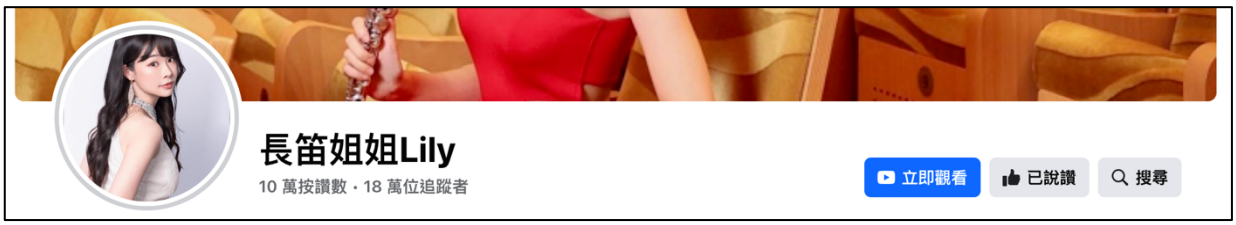
（四） 音樂網紅擔任特別嘉賓，創造音樂會網路高聲量

長笛姊姊是國內鮮少同時具有音樂素養及擁有廣大粉絲的網路公眾人物。音樂會邀請她擔任特別嘉賓，除了有助於前期的宣傳之外，更於音樂會現場增添許多風采。此外，後期的成果發佈亦可藉由網路行銷更為擴張。

四、 宣傳行銷管道



主辦單位經營臺灣爵士音樂已有多年經驗，長久結合許多臺灣在地資源，期能針對臺灣爵士音樂日益壯大。跨領域的專業整合，包括**臺灣各地方資源、學術研究、專業設備與技術合作**等，將最好的活動內容透過深度專訪報導向外宣傳，達到推廣與行銷目的。目前樂團自媒體有約 1.2 萬人的粉絲專頁、1666 人的 Instagram、以及百人的 line 官網等媒體，針對每一場演出將於各平台至少發佈「活動訊息」以及「成果紀錄」兩篇貼文，並視預算於「活動訊息」貼文投放廣告加以宣傳。此外，活動執行期間發布 2-3 則的限時動態，利用媒體增加關注廣度。



特別嘉賓姊姊擁有 18 萬粉絲追蹤者，相關演出資訊將與臺北爵士大樂隊同步宣傳，其行銷廣度將更為擴張。

五、 經費預算表

預算項目	預算細目	數量	單位	金額		預算說明
				單價	總價	
人事費用	企劃費	1	式	30,000	30,000	
	音樂總監費	1	場	50,000	50,000	
	演出費	17	人	6,000	102,000	
	特別嘉賓	1	場	30,000	30,000	
業務費	音響設備租賃	1	式	50,000	50,000	
	文宣品設計及製作	1	式	30,000	30,000	
旅運費	誤餐費	1	式	10,000	10,000	
				總　計	**302,000**	

＊以上預算可與申請單位洽詢，結合其餘補助或申請案合併執行。

六、 影音連結

2023 親愛的巡迴音樂會/臺中歌劇院/長笛姊姊 _ 大黃蜂
https://reurl.cc/x6L0D5

七、 「親愛的，我把古典變爵士了」相關文宣設計

以下為 2023 年巡演臺北、臺中、高雄之海報圖檔



八、 立案證明文件

TAIPEI 臺北

臺北市演藝團體登記證

查 李承育 依照臺北市演藝團體輔導及管理自治條例規定申請演藝團體『臺北爵士大樂隊』登記經核相符，准予登記

此 證



登記事項如下：

團體名稱：臺北爵士大樂隊

代 表 人：李承育

團　　址：臺北市萬華區廣州街八十號四樓

局長 劉維公

中華民國一〇三年九月二十三日立案

中華民國一〇三年十月二十九日補發

北市演藝團體第一四一八號