漢霖民俗說唱藝術團

中央研究院 2024 年度藝文活動

申請類別：（ ）其他～傳統戲曲（說唱藝術）

《龍說鳳唱》



提案單位：漢霖民俗說唱藝術團

團　　長：王　振　全　先生

聯 絡 人：江　水　緣　小姐

E–mail：hanlin7411@gmail.com

聯絡電話：02-82301910

傳真號碼：02-82301665

地　　址：116025 臺北市文山區萬和街 8 號 3 樓之 2

官　　網：https://hanlin7411.com

FB 粉絲團：https://www.facebook.com/happyhanlin

目錄

一、計畫源起 ---------- 3

二、關於漢霖 ---------- 4

三、節目內容 ---------- 5

四、演出時地 ---------- 6

五、演員簡介 ---------- 7

六、製 作 群 ---------- 10

七、製作期程 ---------- 11

八、行銷計畫 ---------- 12

九、經費概算 ---------- 14

十、預期效益 ---------- 15

附件一、漢霖近二年演出大事紀 ---------- 16

附件二、漢霖近年演出文宣品及剪報 ---------- 17

一、計畫源起

龍年來了！漢霖民俗說唱團將要舉辦一場別開生面的《龍說鳳唱》名家大賽！以對抗的型態呈現，由男（龍）、女（鳳）藝員分別組成「說」與「唱」隊，男的會說（相聲、說書、竹板快書…）、女的會唱（太平歌詞、黃梅調、京韻大鼓…），以自己最擅長的節目，秀出拿手絕活來互別苗頭！

相聲，是充滿語言及肢體趣味的表演藝術，一張桌子、兩個人，就能熱熱鬧鬧地演完全場，並獲得滿堂彩。在古代，龍是帝王的象徵，也是吉祥的符號，台灣人始終自稱是「龍的傳人」；龍年的節目內容以『龍』為題，表演形式包含說書、相聲、竹板快書、鼓曲等，希望透過說唱藝術，傳達固有文化之美，並以寓教於樂的氛圍，使觀看本節目的民眾，皆有所獲。

相聲同時也會以說笑和滑稽的問答跟觀眾互動，本來就是一個最通俗的娛樂方式，多年來，漢霖用通俗易懂並且極具本土特色的方式演繹相聲，受到觀眾的喜愛及認同。當今，文化部推行台語主流化，我們也會製作及演出更多適合親子共賞的節目，讓民眾能夠自然接觸台語文化與欣賞表演藝術，傳承豐富多元的語言多樣性。

《龍說鳳唱》包括王團長的「說書」、張春泉老師的「竹板快書」、魏延豪和王暐捷的「相聲」，對上林惠煖的「黃梅調」、葛亞芹的「太平歌詞」以及馬琬如的「京韻大鼓」，可謂是各有所長、各不相讓！偏偏還有錢君銜與眾不同的「尖端口技」，攪得場面更加熱鬧滾滾。

《龍說鳳唱》聚集漢霖的說唱名家攜手新藝輩團員在傳統藝術的舞台上磅礴登場！帶領觀眾們進入永垂不朽的傳統說唱藝術的世界！



二、關於漢霖

漢霖民俗說唱藝術團成立於民國七十四年元月，如今已迄三十八年，為國內第一個專業說唱的藝術團體。年年固定公演，連同大小巡迴演出、受邀演出，年約三百場次，至今製作演出已逾九千場，創作編寫相聲數百段，演出足跡遍達全球五大洲六十七個國家，臺灣寶島三百四十八個鄉鎮市。薪傳無數，舉凡國內傑出中青輩說唱菁英無一不經「漢家甘霖」之孕育，漢霖團友先後成立了有：「臺北曲藝團」、「相聲瓦舍」等團體。

長年來，「漢霖」以發掘、研習、引進、展演、推廣、教育、傳承、培植人才到專業演員、再造說唱藝術為己任，從無到有，從有到精。將說唱藝術在臺灣原本僅有相聲、京韻大鼓、數來寶、雙黃、山東快書、河南墜子、說書講古共七種，從無到有的發展出「竹板快書」、「太平歌詞」、「八角鼓」、「單弦」、「滑稽大鼓」、「梅花大鼓」、「西河大鼓」、「喜劇小品」、「四川打連廂」、「連珠快書」、「評書」、「玉板書」、「樂亭大鼓」、「奉天大鼓」...等共二十九個曲種，「相聲」則由僅有的「相聲集錦」16 卷錄音，豐富至 1123 段，繁榮了寶島臺灣的說唱內涵。爾來，更成立了【漢霖說唱藝術圖書館】，並開創國、臺、客、英四語相聲，首創【漢霖相聲茶館】，屬國內歷久不衰的說唱之家。

相聲以「笑」為必備風格，生活中一切令人發噱的語言材料，都是說唱的素材；原本只用華語演出的相聲，在臺灣也發展出了極具本土特色的藝術形式，越來越多的年輕人用不是很標準的華語說相聲，融入新的元素，加入大量的網路「台語流行用語」，留住更多年輕族群的觀眾，說唱藝術表演，亦呈現百家爭鳴、蓬勃發展的景象。漢霖希望憑藉著我們的熱忱和豐富的文化資產，拓展傳統藝術新生命，除了承攬傳統說唱藝術的精神外，也努力於創新，結合時代特色及臺灣的本土文化，好讓這項珍貴的藝術更普遍廣大的走進人群，走入所有人的心中。

三、節目內容

一	**說書【龍生九子】**
	龍生九子，性情相貌各異。這個典故您可能不知，但在傳統建築中、家具與服飾，這都是常見的圖騰。透過說書表演，觀眾可以聽到生活中的圖騰所隱含的吉祥寓意。
二	**岔曲【風雨歸舟】**
	岔曲是八角鼓中最原始曲種，為單絃演唱中的一部分，用作曲牌聯套體的曲頭和曲尾，同時也可單獨演唱；它起源於清初滿族八旗子弟的日常娛樂，興盛於乾隆朝，流行於北京城內外。本段抒情摹景，把退隱山林的閒情逸緻娓娓道來……。
三	**對口相聲【行運一條龍】**
	兩位『龍痴』，平日的生活作息裡全都離不開「龍」這個字。表演者藉由著一問一答的方式，將語言與文字中的「龍」字典故，以輕鬆活潑的方式呈現給觀眾。
四	**音樂相聲【梁祝哀史】**
	半世紀前，“梁祝”黃梅調席捲全台，街頭巷弄、人人傳唱，從頭到尾連間奏帶道白...，據說，當時不會唱梁祝是要判刑的。瓊瑤不聽梁祝怎麼搖也搖不出名堂來，張大千不聽梁祝只得千大張，司馬中原不聽梁祝就只能司牛邊疆，成為遊牧民族...你沒聽說過吧！
五	**竹板快書【孫悟空三打白骨精】**
	大家都說，竹板快書當中最好聽的段子就是「孫悟空三打白骨精」；白骨精三次威脅唐僧的生命安全，都被孫悟空打跑了，但是孫悟空不但三次都沒有受到表彰獎勵，反而被唐僧施以重刑，最終還被逐出師門。故事情節起伏跌宕，不僅具有藝術魅力，且將人物刻劃得栩栩如生。
六	**尖端口技【皇上駕崩】**
	2010 年宮廷劇開始席捲全球，「美人心計」、「步步驚心」、「後宮甄嬛傳」到現在的「延禧攻略」、「如懿傳」等，成為了一波追劇的浪潮。漢霖此次設計《歪轉宮廷劇》，準備加入新的宮鬥行列，你準備好了嗎？！
	太平歌詞【白蛇傳】

七	為中國民間流傳的故事，電影和影視劇都多次翻拍此經典故事，描述的是修煉成人形的蛇妖與凡人許仙的曲折愛情故事，受到法老的阻撓，最終被關於雷峰塔之下。運用太平歌詞唸唱的方式，唱腔的韻調掌握，帶領觀眾進入故事情節裡。
八	**京韻大鼓【重整河山待後生】**
	「重整河山待後生」是大陸 1985 年電視連續劇《四世同堂》的主題曲，由京韻大鼓名師駱玉笙演唱，全曲只有四句歌詞，簡潔而凝練、有氣勢、有深度。
◎節目總長 90 分鐘 ◎上述節目內容，會根據演出人員安排作些微的變動。	

四、演出時地

【演出時間】2024 年 09 月 20 日（五）19:00–20:30

（可配合　貴院安排調整檔期）

【演出地點】中央研究院人文社會科學館國際會議廳

（臺北市南港區研究院路二段 128 號）

【演出時長】90 分鐘（無中場休息）

【活動對象】5-85 歲一般民眾

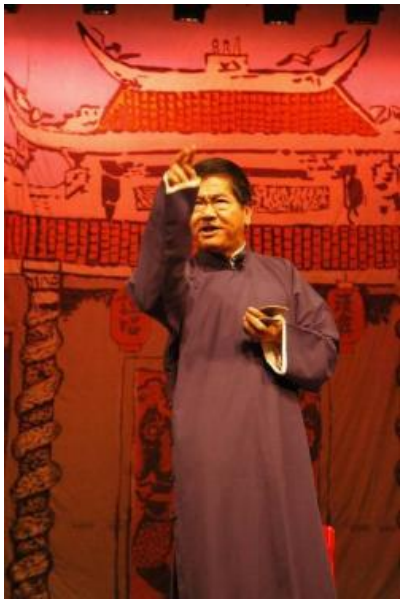
【演出票價】免票入場



五、演員簡介

王振全

漢霖民俗說唱藝術團創團團長。



1988 年，受邀赴新加坡與中國大陸十大笑星之首姜昆、唐杰忠同台演出「相聲歌謠大匯演」是為**海峽兩岸藝文交流第一人**，為兩岸藝文交流豎立里程碑。此後，不斷率團赴中國交流演出，計有：上海市、北京曲藝節與〈中華曲亦訪問團〉、香港〈海峽兩岸攜手獻藝〉、天津、合肥等地。亦曾於中國獲〈侯寶林盃相聲大賽獎〉，並參與〈紀念侯寶林冥誕相聲研討會〉。為中國觀眾最早熟悉的臺灣說唱藝術家！長年邀請中國曲藝名家赴臺交流演出，1988 年應聘為中國曲藝家協會理事。

王團長是曲藝界的全能藝術家，相聲、數來寶、雙黃、竹板快書、鐵板快書、京韻大鼓、河南墜子、四川連廂、蘇州彈詞、拉洋片、八角鼓等表演，皆深入研究並粉墨登台。

著作「說唱藝術縱橫談」為國內第一本說唱工具書，書中羅列素材豐富多彩，是國內各說唱友團應用於教學之藍本；他引進「竹板快書」並定名，如今各個有心人士爭相學習；他創的「閩南語相聲」使漢霖走遍各個角落無往不利；他一手培植並指導了馬來西亞相聲的從無到有；他將說唱藝術推進了 1988 年漢城奧運；他推動國內說唱曲種由七種到二十九種，他不僅縫補了相聲在臺灣的斷層，更開創了今天寶島說唱藝術的榮景。

王團長承先啟後，培育英才無數，舉凡國內說唱藝術團體、中青輩說唱菁英更是無一不出其名下，素有『**臺灣新時代相聲之父**』之美譽！



張春泉

北京竹板大師梁厚民先生唯一在臺嫡傳弟子，為喜愛竹板快書的朋友們獻藝多年。近年致力於客家竹板創作及演出，是客家電視台「日頭下月光光」節目打竹唊賣嘴花主要演員。平日作育英才，在校園推廣說唱藝術不遺餘力。2021 年參與台灣首部海陸腔客語劇、金鐘獎史上入圍最多獎項的《茶金》，飾演「阿新桑」。



林惠煖

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，主修民俗說唱，不論戲劇、舞蹈、琴棋書畫樣樣都難不倒她，在漢霖素有「才女」之稱。目前為幼教老師，擅長與觀眾互動，令不少觀眾留下了深刻印象。105 年參加新北市「臺北囝仔鄉土情教學」研習以及 111 年閩南語教教學與教案設計增能研習。



錢君銜

漢霖民俗說唱藝術團青年演員。畢業於文化大學藝術研究所。除相聲、舞臺劇（果陀劇場「傻瓜村」等）、舞蹈外，亦擅長口技演出，並憑此特長游走各類舞台。多次受邀參與電視演出:如「綜藝大哥大」、「沈春華 Live Show」等。近年，更在大螢幕曝光，演出電視劇；如「終極三國」、「田庄英雄」、「家和萬事興」等。



馬琬如

自幼承襲父親對傳統說唱戲曲的熱愛。有鑑於傳統藝術的日益勢微，近年來更積極參與推廣。尤其在京韻大鼓的掌握、發揮、傳承上著墨甚深！旅居新加坡期間，馬活躍於當地京劇相關的團體，並利用其在媒體界的人脈，讓京劇表演得以躍上電視螢幕。回台後，不但在台灣京崑藝術推廣協會針對台灣的新世代推廣傳統藝術，也將京劇帶進如美國商會、紐澳商會等國際團體。



葛亞芹

畢業於河北省戲曲學校，現為台灣籍說唱藝術老師，專業為兒童相聲教學，在台教學經歷豐富，曾任台北市木柵國小、龍安國小、大龍國小、忠孝國小、桃園市桃園國小、新埔國小、基隆市深美國小等社團指導老師，帶領學生參加相聲比賽、小小說書人，在各項比賽中表現傑出成績優異。



魏延豪

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，自幼醉心說唱藝術，視為天職，是相聲捧逗全才。在傳統說唱的基礎上，成功將現代流行、搞笑元素融入其中。目前在忙碌的演出之餘，更追隨王團長致力於新生代的培養，是團員們口中的王牌講師。



王暐捷

漢霖民俗說唱藝術團青年演員，演出過植劇場電視劇、大愛電視劇等，為交通大學傳科系、嶺東科大視覺設計系及台科大商業設計系製作畢業微電影。表演風格幽默大方，亦積極嘗試將當代表演元素融入傳統相聲之中，為新生代備受矚目之說唱演員。

影片連結：https://youtu.be/uP4zd_9U5oU

六、製 作 群

工作執掌	姓名	主要經歷
藝術總監	王振全	請詳見演員簡介（P.7）
導演	潘建玲	專業相聲演員，師承陶湘九先生，相聲世系譜列名第八代專業演員。從事相聲演出近三十年。除演出合作外，潘建玲先生亦為本團培訓青年演員與兒童演員，將原汁原味的北京曲藝，在台發揚。是漢霖與中國演員文化交流的代表。
劇本編修	馬琬如	自幼承襲父親對傳統說唱戲曲的熱愛，在京韻大鼓的掌握、發揮、傳承上著墨甚深！有鑑於傳統藝術日益勢微，近年來更積極參與推廣，也將京劇帶進如美國商會、紐澳商會等國際團體。
製作人	王漢傑	現任漢霖民俗說唱藝術團行政總監、琉璃莊園公益行動協會秘書長。從事藝術行政十八年，負責劇團行政營運，亦負責輔導、培育藝術行政人才。熟悉說唱藝術各曲藝展演製作、人才培訓、藝術推廣等各項作業，經驗豐富。
專案執行	江水緣	曾從事影視業幕後製作多年，資歷豐富，亦為著作頗豐的文字創作者。現任漢霖民俗說唱藝術團藝術行政，負責劇團行政企劃、專案執行，規劃製作多項國內外展演。
舞台監督	黃麗伃	漢霖 86 期說唱種子教師結訓學員，除演出外，同時學習劇場導演，是導、演雙棲人才，無論說唱藝術、舞台劇、音樂、舞蹈上，皆為水準之作。同時也是本團兒童團教師、多所說唱藝術社團教師。
文宣設計	王筱彤	小彤個人設計工作室，漢霖近五年合作美編，設計大型公演海報、DM 及節目單。
宣傳	劉紓禎	漢霖青年團員，畢業於銘傳大學華語文教學系，在校時憑藉清晰的咬字與教學的經驗，曾擔任全校致辭代表與廣播專題的 QA 訪問，畢業後也曾任職於廣告行銷公司。現跟隨王振全老師四處表演與擔任助教，累積演出經驗，為本案宣傳。

七、製作期程

	日　期	工作內容
演出前	五個月	◎「製作會議」（舞台、燈光、音響、文宣等設計及發包製作）
	四個月	◎例行會議（檢討作業過程中之狀況） ◎與　貴院進行行政程序，並確認場地設備 ◎進行劇目排練，並針對演出場地做細部調整
	三個月	◎文宣印製 ◎活動宣傳 ◎演出場地勘查、技術協調
	二個月	◎第一次活動新聞稿 ◎節目單印製
	一個月	◎道具、佈景、服裝等整備 ◎第二次活動新聞稿
	一星期	◎總排練
演　出		
演出後	日　期	工作內容
	一星期	◎演出檢討，並做出對內結案報告

※執行方式：

按照製作期程，各人員依照工作計畫表執行。

行政：各司其職，視需要適時調配專案人員支援。

演員：演出前四個月於團部排練；演出前一週整排。

製作會議：舞台、服裝、文宣等設計者派定或委外製作。

例行會議：每週由製作人召開例行會議，了解各項工作執行進度，並檢討上週工作缺失，且擬定下週所需完成之工作項目；過程得視需要再召開臨時會議。

會議記錄：每次會議結束之後，寄發會議記錄予與會人員，讓各人員對自身工作及整體進度均有所依據。

技術會議：場勘後進行，由舞監、攝錄、字幕等針對場地做細部調整與討論。

演前會議：活動前三週召開，針對工作人員規劃、活動注意事項、貴賓邀請等進行討論。

活動檢討：活動結束後隔日召開。工作人員、演出人員針對活動過程及效果進行檢討；行政人員針對製作過程、宣傳成效等，進行通盤檢討。

八、行銷計畫

此次節目內容是有議題探討性的，除了喜愛傳統戲曲的觀眾之外，新穎的呈現方式希望能吸引年輕族群的目光，因此會特別在臉書、IG、Line 等軟體網頁上，做宣傳行銷。

（一）活動現場

◎漢霖各大小活動（公演、邀演、演講、教學）張貼海報、發放 DM，並由主持人加以口頭宣傳。

◎漢霖每月免費的「漢霖相聲茶館」宣傳。

（二）網路宣傳

◎漢霖官方 Facebook 宣傳。

1.系列活動預告：每周預告各場次活動大綱及亮點，引發民眾興趣。

2.演出分享：每場演出影音紀錄，提供民眾轉載分享。

◎藝文網站，如：文化部、文化局、國藝會、傳藝中心等。

◎寄發活動 EDM（夾帶演出精采片段，每週更新），給漢霖觀眾群。

◎與手機 APP『愛播聽書』合作，更新演出訊息取得閱聽人士的注意。

◎上傳演出精采片段至 YouTube，製造新聞話題。

◎新媒體廣告行銷：

1.刊登媒體：Facebook

廣告版位：動態貼文廣告

使用裝置：PC、手機、APP

播出方式：輪播

播出內容：各場次系列活動預告。

主要觀眾：18-50 歲用戶群

2.刊登媒體：Instagram

廣告版位：動態影音廣告

使用裝置：APP

播出方式：輪播

播出內容：各場次系列活動預告。

主要觀眾：12-40 歲用戶群



3.刊登媒體：Line
廣告版位：動態影音廣告
使用裝置：APP
播出方式：輪播
播出內容：各場次系列活動預告。
主要觀眾：12-50 歲用戶群

（三）實體文宣寄送

◎寄送文宣至南港區公所、圖書館、里民活動中心，委請協助文宣張貼和放置。

◎委請藝文刊物刊登演出訊息。

（四）媒體曝光

◎本活動將發送兩次新聞稿（第一次時間為活動前一個月；第二次為活動前一週），爭取記者媒體採訪、報導機會。長期與本團合作密切的電視媒體計有：年代新聞、新唐人電視台；平面媒體計有：中國時報、蘋果日報、國語日報。

◎聯繫廣播電台節目主持人，爭取電台曝光或主持人代為宣傳。與本團合作密切的廣播電台有：NEWS98、飛碟電台、教育廣播電台、漢聲廣播電台、中廣新聞網。



九、經費概算

預算項目	預算細目	金 額	說 明
一、人事費	藝術總監	0	**本團團長王振全先生義務擔任藝術總監**
	導演費	40,000	導演聘任費
	製作人	35,000	製作人聘任費
	專案執行	25,000	專案執行聘任費
	舞台監督	10,000	舞台監督聘任費
	劇本編修	30,000	劇本編修費
	演出費	48,000	演員 6000 元*8 人
	排練費	19,200	排練費 300 元*8 人*8 次
	工作費	17,000	舞臺人員1500元*2人； 前臺人員1500元*2人； 攝影人員5000元*1人； 梳化人員6000元*1人
	文宣設計	20,000	海報、DM、EDM、節目單設計費
	小計	**244,200**	
二、事務費	郵電費	5,000	排練水電費、文宣郵寄等
	保險費	2,000	公共意外責任險一式
	小 計	**7,000**	
三、維護費	道具維護	8,000	大幕、佈景、道具維護費
	服裝維護	3,450	戲服修補清洗費 300 元*8 套 團服（工作服）維護費 150 元*7 件
	小 計	**11,450**	
四、旅運費	運輸費	11,000	演出道具來往運輸費
	誤餐費	2,400	便當 80 元*演職員 15 人*2 餐
	小 計	**13,400**	
五、材料費	化妝品	6,000	梳化妝消耗品
	小 計	**6,000**	
總 計		**282,050**	

◎本團願以新台幣 250,000 元承演。

十、預期效益

說唱藝術表演內容輕鬆逗趣，跨越年齡(無論老少)、性別(無謂男女)，是普羅大眾皆宜的表演形式。在臺灣，說唱藝術與中國大陸往不同方向發展，我們結合了舞台劇的呈現方式，使說唱藝術成為了精緻的表演藝術，卻又不失親民的性質，更能與歷史、地理、文化等領域相互結合，使臺灣說唱藝術的面貌發展更為多元。

說唱藝術為我國文化之精髓，「漢霖」盼以說唱藝術的專長，善盡一份社會責任，以幽默風趣的演出讓觀眾大聲一笑，讓大眾體驗傳統藝術，認識說唱藝術。《龍說鳳唱》期盼傳統藝術有更多發展的可能性，迸發創作能量及火花，拓展表演藝術的內涵，也讓年輕族群們更加親近及體會表演藝術的魅力。



附件一、漢霖近二年演出大事紀

110 年

一月、社區文化活動「厝邊隔壁」，在新年的喜氣氛圍下，盛大展開。
二月、將「名家不敗」重新編整，首站於花蓮縣文化局演藝廳熱烈上演，一演出即獲得觀眾踴躍迴響。
三月、漢霖新一季大作「再造經典-新十項全能」於澎湖縣文化局及成功大學磅礴登場。參與文化部「戲曲復萌」，於臺北市各小學播種傳統說唱之幼苗。
四月、將客家文化向下扎根，辦理「小客人上客趣」親子共學研習計畫。參與臺北市傳統藝術季，演出全新編製劇碼「說說唱唱藝當年」。
五月、長庚大學「竹籬笆青春物語」，均配合校方實行防疫措施，使演出順利進行。
六月、由於疫情等不可抗力原因，全台晉升三級警戒，伴隨臺人自主封城腳步，漢霖亦實施居家辦公計畫，並停止成人團及兒童團課程，與全臺人民共同抗疫。
七月、原於六、七月演出之計畫，待確定延期時間後，即如火如荼籌備相關演出事宜，並同時利用空檔提昇演出品質，期待將更好的作品帶給觀眾。
八月、疫情降級後，首當其衝為弱勢兒少專班「說唱小種子」課程計畫，提供豐富基礎說唱課程，使弱勢家庭兒童也能接觸傳藝之美。
九月、南投縣「名家不敗」、苗栗縣「共下打嘴鼓」、嘉義縣「再造經典-新十項全能」均獲得在地民眾踴躍支持。
十月、受臺北市政府文化局-表演藝術專案補助「再造經典-新十項全能」，於中正紀念堂為期長達九天共十二場的演出。並首次與戲劇合之跨域實驗劇場演出「玲瓏巷」，一上演即奪得觀眾滿場盛況。
十一月、「超疫計畫」將說唱藝術國際化，由漢霖召集各說唱團體提供演出精彩片段，於網路架設平臺上傳，並增設雙語字幕，使說唱藝術讓全世界看見。
十二月、年底重大里程碑，於西門紅樓「再造經典-新十項全能」、「五花八門」秋季公演，為今年畫下燦爛的結尾。

111 年

一月、受義愛文化培育協會邀請至台中演出。
二月、農曆年後於彰化縣演出「花在彰化」與民眾一同在花團中熱鬧開啟新的一年。
三月、漢霖舉辦多元化新型態研習課程「哈客的文學花園」，課程豐富有趣得到眾多客籍觀眾的熱烈追捧。
四月、推廣新北市環保局政策至同榮國小演出「環保不說說」詼諧逗趣的傳達理念深受小朋友的喜愛。
五月、漢霖多年傳承相聲教育，培育多名相聲冠軍並推出「說唱小狀元」節目於澎湖縣文化局演藝廳磅礴登場。
六月、於桃園平鎮舉辦社區文化課程，同月在華山文創園區舉辦推廣課程受到許多年輕人喜愛及於桃園土地公文化館演出。
七月、在文創勝區【華山文創園區-烏梅劇院】演出「說唱競技場」同月至高雄新營、彰化鹿港演出。
八月、由於去年活動，將客家文化不只向外更向下扎根，辦理「說唱小種子」親子共學研習計畫非常成功，民眾反應熱烈並積極參與因此再於當地深耕教育。
九月、推廣宜蘭環保局政策，至光復國小演出「環保不說說」詼諧逗趣的傳達理念深受小朋友的喜愛。
十月、推廣台北市政府環保局政策，至長春國小演出「減碳樂逍遙」激發孩童對於相聲的熱情，並從中學習到環保知識。
十一月、台北市政府觀光傳播局「藝同品茗」於貓空演出，結合當地柴業產地特色，吸引許多民眾駐足觀賞。
十二月、於新竹大遠百，以新型態擺攤的方式「漢霖來擺攤」推廣說唱藝術，打破民眾走進劇場的觀念，讓藝術貼近民眾。熱鬧逗趣的「講虎你知」秋季公演在西門紅樓劇場閃亮落幕。

附件二、漢霖近年演出文宣品及剪報



2023 年《淡淡的三月天》


20貳零貳參23
漢霖說唱年度製作
講啥你知
演出時間
民國112年04月15日(六)
晚間7時30分至9時
演出地點
南投縣政府文化局演藝廳
南投市建國路135號
開演前30分鐘入場，憑票入場
票價：150元/Opentix兩廳院文化生活
傳統相聲
竹板快書
歌仔戲x相聲
舞蹈相聲
喜劇小品
太平歌詞
節目內容豐富多元，其中有多樣的曲種及新創小品在設計中，打造以「新舊交融」的型式呈現在觀眾面前，在力拼創新的年代中，也不忘傳承經典曲段所擁有的古老記憶。
指導單位：國藝會 NCAF 主辦單位：漢霖民俗說唱藝術團 漢霖兒童說唱藝術團 協辦單位：文化局
漢霖民俗說唱藝術團洽詢專線 (02) 8230-1910 廣告

2023 年《講唬你知》


漢霖民俗說唱藝術團
相聲金促咪
演出日期：112 年 04 月 22 日
演出地點
土地公文化館 203室
桃園市桃園區三民路一段100號
演出時間
10:30-11:30
演出地點
八塊厝民俗藝術村
桃園市八德區重慶街36-1號
演出時間
14:30-16:00
相聲在臺灣，也發展出了在地特色，越來越多的年輕人用不是很標準的國語說相聲，甚至會加入大量的「台語流行用語」。
《相聲金促咪》演出是漢霖規劃於112年的年度大戲，
結合華語、閩南語二種語言，突顯臺灣多元文化的特色，
藉由翻玩傳統說唱，呈現華、
閩不同族群於臺灣的「樂活」姿態。
相聲 免費入場 嗆歌
指導單位
台北市文化局 TAIPEI Department of Cultural Affairs Taipei City Government
國立傳統藝術中心 National Center for Traditional Arts
桃園市政府 Taoyuan City Government
桃園市議會
主辦單位
漢霖民俗說唱藝術團
漢霖兒童說唱藝術團
協辦單位
桃園市政府文化局 Department of Cultural Affairs, Taoyuan
洽詢專線：漢霖民俗說唱藝術團 02-82301910 / 82301912
廣告

2023 年《相聲金促咪》



2022 年《校園八堂相聲課》



2021 年《再造經典・新十項全能》

2022 年 03 月 19 號　苗栗縣文化觀光局演出報導



2022 年 05 月 15 號　澎湖縣文化局演出報導



漢霖民俗說唱藝術團~說唱小狀元 5/15 邀您共度悠閒午後時光!

- **發布日期：**2022-04-30



- 「漢霖民俗說唱藝術團」將於 5 月 15 日（日）下午 2 時 30 分，在演藝廳演出嶄新的節目《說唱小狀元》，採演出前 1 小時現場索票方式入場！

《說唱小狀元》是由「漢霖民俗說唱藝術團」王振全團長領軍數名全台國中小學相聲比賽冠軍共同上台演出，節目內容改編自現代時事、趣味十足，且極富教育意義，非常適合親子共賞。

該團學員都身懷絕技，但誰能成為招牌門徒，被稱為說唱界的狀元郎呢？且看學員們各自搬出壓箱絕活，由老團長主持判決。誰又能廣獲觀眾青睞？獲得最大掌聲的就是贏家!

兒童是文化發展及傳承的重要基石，「漢霖民俗說唱藝術團」肩負民俗說唱傳承重責，每年寒暑假都會在全台各地開設相聲研習班，致力於培養兒童的藝術文化底蘊，希望將說唱藝術及傳統文化的精髓，傳遞給各地區的孩子們，豐富他們的想像力、創造力，提升他們的表達力、溝通力。

這次，《說唱小狀元》蒞澎的演出，為本縣的大、小朋友們帶來幽默風趣、豐富多彩的傳統說唱藝術，並在歡歌笑語中體認傳統文化之美，從而促進在地文化的多元交流，使傳統文化遍地開花，並茁壯成林！歡迎本縣的民眾，屆時前往觀賞演出。

文化提醒您：

防疫期間觀賞演出，進場請配合量額溫、酒精消毒，全程請佩戴口罩。

2023 年 09 月 23 日苗栗縣政府文化觀光局演出報導

苗栗縣政府
Miaoli County Government

漢霖民俗說唱藝術團《冠軍相聲》

- 承辦人：文化觀光局/展演藝術科/熊莉莉
- 聯絡電話：037-352961 轉 615



漢霖民俗說唱藝術團《冠軍相聲》，將於 9 月 23 日（星期六）晚上 7 時 30 分在苗栗縣政府文化觀光局中正堂演藝廳帶來《冠軍相聲》演出，內容精彩可期，本場次採索票入場，此場活動採索票入場，請於 9 月 8 日(星期五)上午 9 時起至苗栗縣政府文化觀光局服務台、臺鐵苗栗旅遊服務中心、臺鐵竹南旅遊服務中心及高鐵旅遊服務中心索票(每人限索 4 張，索完為止)。

「漢霖民俗說唱藝術團」成立於民國 74 年，38 年來戮力推廣全方位相聲，努力促進節目題材的多元化，結合古今中外的內容，成果豐碩。《冠軍相聲》包括多樣的曲種及新創小品，由「漢霖」的王振全團長領軍數名全台各地國中小學相聲比賽冠軍共同上台演出，節目內容改編符合現代時事，趣味十足且極富教育意義，非常適合親子共賞，是任何人都不會願意錯過的說唱專場！

9 月 23 日，《冠軍相聲》節目一定會讓觀眾們大飽眼耳福！請大家偕同家人一起到「苗栗縣政府文化觀光局中正堂演藝廳聆賞語言的藝術，心情愉快地度過美好的週末夜晚。

相關訊息可上 Facebook「貓裏藝文」粉絲專頁或上苗栗縣政府文化觀光局網站 http://www.mlc.gov.tw/藝文訊息查詢。

TAIPEI 臺北

臺北市演藝團體登記證

查 王漢傑 依照臺北市演藝團體輔導及管理自治條例規定申請演藝團體「漢霖民俗說唱藝術團」登記經核相符，准予登記

此 證



登記事項如下：

團體名稱：漢霖民俗說唱藝術團

代 表 人：王漢傑

團　　址：臺北市文山區萬和街八號三樓之二

代理局長 蔡宗雄

中華民國九十三年七月十九日立案

中華民國一一一年六月十七日換發

北市演藝團體第〇〇二五字號