中央研究院

2025 年藝文活動甄選

演出計畫書

▌計畫名稱：【逗逗先生】喜劇聯萌

▌申請單位：沐寧相聲說演坊

▌申請日期：中華民國 113 年 9 月 25 日

目錄

壹、 演出單位……P.3-5

貳、 計畫緣起……P.5

參、 演出內容及執行方式……P.6

肆、 節目簡介……P.6-9

伍、 行銷宣傳規劃……P.10

陸、 預期效益……P.10

柒、 經費概算表……P.11-12

捌、 演員簡介……P.13-15

玖、 附錄，本團近年演出摘要……P.16-19



壹、 演出單位：

一、 基本資料：

團體名稱：沐寧相聲說演坊	立案日期：民國 108年8月12日
立案字號：1120069938	統一編號：85286060
聯絡人：姓名 吳芷寧　職稱 執行長	
聯絡電話：03-3680531｜0961-182-929	
立案地址：334桃園市八德區廣福路24號4樓	
FB 官方網站：https://www.facebook.com/MuningStudio/	

二、 本團簡介：

（一）【團體簡介】:

《沐寧相聲說演坊》係臺灣相聲中堅世代，2016 年成軍，2019 年立案桃園市演藝團體，以相聲藝術為根基，結合新型態喜劇，致力打造台灣「相聲新時尚」！本團推廣優質節目、強化品牌效益，每年於春/秋兩季推出新製作，打造年度公演精緻相聲；我們亦與時俱進，月月舉辦小劇場，為年輕演員提供舞台、實驗場域，嘗試跨界合作，使票房年輕化、在地化，**2022 年本團獲獎《桃園時代青年行動家》，以劇場專業發揮社會影響力，號召更多青年投入藝文產業**，攜手推展「偏鄉藝術深耕」、「無形文化復育」、「地方藝文創生」，增進藝文產業發展潛能！

本團結合業界人才與資源，與諸多相聲名家合作演出，並以台灣相聲新勢力為團隊定位，編導演全方位發展，打造專業且活躍的演藝團隊！常任縣市政府記者會編劇/演員、華視莒光園地編導/演員、承辦國防部/海軍司令部/法務部矯正署/1111 人力銀行…等巡演宣講計畫。年度製作《百年巷聲》茶館劇場、《月光華華》、《相聲尋奇》、《小城故事》、《逗逗先生》…等精緻相聲。

（二）【獲獎暨重要補助】:

2021【就是好微課】企業講師競賽-最具影響獎
2022【第五屆桃園時代青年行動家】-冠軍得主
2022【第三屆親愛音樂文畫攜手計畫】-冠軍得主
2022-24【研華文教基金會藝文沙龍】-年度合作夥伴
2022-23【法務部矯正署】藝文教化專案-專家評審
2024【馬幼有藝思】藝術沃土駐園計畫-年度駐園團隊

（三）【近年演出摘要】:

2024《馬幼有藝思》藝術沃土駐園計畫-(製作人/演員)
2024《嘻客・來寮》客家藝文專案(製作人/演員)
2024《巷・聲》喜劇開箱計畫（製作人/演員)
2021-24《1111 人力銀行》求職防騙校園巡演—(演員)
2021-24《逗逗先生》喜劇聯萌—(製作人/演員)
2019-24 桃園教育局《創意競賽-口說藝術》—(主講師/評審)
2019-24《小城故事》全台巡演計畫—(製作人/演員)
2019-24 馬祖暨金門《藝術深耕》計畫—(講師)
2023 海軍司令部《忠義軍風薪火傳》宣講列車—(演員)
2023《大河文藝季》鍾肇政文學紀念活動(演員)
2022-23 法務部矯正署臺北監獄相聲比賽—(評審)
2021-23《月光華華》客家藝文巡演專案—(製作人)
2021 桃園市社會局-數位性別微電影頒獎典禮-(演員)
2020-22 新北市文化局《賀歲相聲》駐演-(演員)
2020 桃園《馬村日日品牌月》記者會—(演員)
2020-23 華視《莒光園地》多檔宣導節目—(編劇/演員)
2022《百年巷聲》茶館劇場—(製作人/演員)
2022 金門《小城故事》相聲劇場—(製作人/演員)
2022 桃園眷村文化節<眷戀藝聲>演出—(演員)
2021 桃園市政府《疫苗站所》專案演出—(演員)
2021 桃園環保局《小小說演家》頒獎典禮—(演員)
2021《媽媽教我的詩》全國兒童創意朗詩大賽—(演員)
2020-21《相聲講藝-我是說書人》校園講座暨演出
2020《桃園新創千里馬創業競賽》記者會--(演員)
2020《桃園廉政電影節》校園巡演—(演員)
2020《國立傳統藝術中心-132 期》—(人物專訪)
2020《桃園市文化局-相聲尋奇》公演—(製作人)
2019 新北市文化局《空軍一村》駐演—(演員)
2018《桃園市衛生局疫苗配送記者會》—(演員)
2018~2022 桃園扶輪社《相聲講藝》—(企業講師)
2016《佛光山-發現創意全國夏令營》-(講師)
2013~2016《台北大碗茶》公演—(演員)

------更多資訊請上官網查詢

三、 節目製作團隊：

■ 製 作 人｜李沐陽
■ 節目編劇｜全體演員共同編劇
■ 音樂編腔｜張士能
■ 演出單位｜沐寧相聲說演坊
■ 行銷宣傳｜沐寧文創工作室
■ 協辦單位｜基隼系統科技有限公司
■ 燈光音響｜藍圖整合行銷
■ 視覺攝影｜阿風攝影工作室
■ 平面設計｜李家欣
■ 行政主任｜陳玉珊
■ 後台主任｜姜美琴

貳、 計畫緣起：

■節目名稱：【逗逗先生】喜劇聯萌

■節目簡介：「以相聲探索城事，讓喜劇走進生活」是本團核心理念，我們致力將表演藝術「在地化」、「社區化」，培養觀眾藝文鑑賞力與票房力，打造最貼近觀眾的城市劇場！本團自 2021 推出《逗逗先生》喜劇聯萌，佳評如潮；**2022-23 推出《逗逗先生 2》傳說對訣，全台巡演；2024 推出《逗逗先生 3》嘿色幽默，將喜劇節目「品牌化」，兼具藝術格局與時代意義！**《逗逗先生》系列節目以相聲、喜劇為演出主軸，網羅相聲界、網紅界、影視界優秀演員，強強聯手，向觀眾傳遞愛與歡笑的正能量，並**打造全新原創作品，吸引更多年輕人進劇場，使票房年輕化，譜寫快樂新 tone 調！**

《逗逗先生》喜劇聯萌，以另類觀點探討社會議題：職場溝通、社會亂象、家庭教育、性平意識...，以喜劇手法達到娛樂效果，並能發人省思！我們不僅散播歡樂，還要傳遞「故事力、知識點」，讓觀眾離開劇場也能反覆玩味節目內容、記得住演員！傳遞人與人之間，最純粹的城事巷聲！

參、 演出內容及執行方式

一、 演出型態：「相聲快板」、「喜劇小品」、「即興故事」

◙**相聲快板**：以相聲為本，秉持「傳統而有新意，創新而不胡鬧」之藝術原則，讓觀眾看見經典功夫相聲，呈現說書唱曲的情境魅力。

◙**喜劇小品**：以喜劇為輔，本團長期耕耘小品、短劇，深化節目層次，呈現百變喜劇風貌，深受觀眾喜愛。

◙**即興故事**：演出不再是演員單向的表達、觀眾單向的接收，而是台上台下的「雙向交流」，我們引進最新即興喜劇元素，期待與觀眾共創劇情、締結獨一無二的劇場「笑果」！

二、 空間運用：

◙**前台空間**：即興計劃引導、演出情境布置

◙**劇場空間**：辦理演出

三、 演出時長：120 分鐘，含中場 15 分鐘

四、 演出場次：1 場

五、 演出地點：中央研究院學術活動中心大禮堂

六、 **演出日期：與貴單位協調檔期時間**

肆、 節目簡介：

「嘿嘿 taxi，你開往何處?」

風華正茂、事業日上，每天被自己帥醒的逗逗先生們，2024再度跨界聯萌，推出「最益智的跨界喜劇」，打造8~80歲都愛看的快樂舞台！台灣相聲新勢力《沐寧相聲說演坊》攜手「喜劇老師雞-歐耶老師」開創相聲x喜劇新笑能！誰說脫口秀18禁?相聲老掉牙?讓我們撕掉刻板標籤，看逗逗先生跨界挑戰--見證奇激，就是這麼簡單！

■節目①：相聲《聽媽媽的話》

「『媽！我又闖禍了！』有媽的孩子像個寶，在外闖禍不用跑！超級媽寶直面正義魔人，嗯…您給翻譯翻譯！」



■節目②：相聲《老王之歌》

「『嘿嘿~taxi 你開往何處?』擁有老靈魂的調皮演員，變身喜劇老司機，悠悠哼唱人生百態，到處都有你的影子!」



■節目③：站立喜劇《假鬼假怪》

「『太陽公公每天早上第一句話是……』關鍵台詞，由你來決定！演員心裡苦，但還是繼續演下去！」



■節目④：快板《快板狂新聞》

「打開電視，購物廣告一大堆…不想亂花錢？有請專家開示，讓你放下遙控器，輕鬆斷捨離！」



■節目⑤：相聲《速速前，聚寶盆》

「江湖傳言:『得聚寶盆者,得天下』真有這麼神奇？尋寶前請詳閱公開說明書！」



■節目⑥：喜劇《嘿心老闆》

「年輕人外出打拼，爸媽在家好孤單怎麼辦？馬上拿起 APP 下單，讓外送員把你的《老天兒》歡樂送到家！」



伍、 行銷宣傳規劃

■網路宣傳：透過本團官網，及相關網路社群媒體推播演出資訊。

■大眾傳播媒體：安排電台/新聞媒體採訪，增加電子報和網路曝光機會，並配合安排記者會或快閃活動。

■創意廣告：拍攝創意影音、邀請名人推薦，強化宣傳效益。

■媒合在地資源：整合藝文資源，將活動訊息提供給學校單位/文教基金會/各級公私立團體，並給予優惠折扣，提升大眾參加藝文活動意願。

陸、 預期效益

■本團以相聲藝術為主、喜劇為輔，質量並重，深受觀眾喜愛，年年推出優質節目，致力於藝術深耕。

■跨界創新，將節目系列化、品牌化，並能推展至不同城市，深獲觀眾好評與共鳴。

■本團致力人才培育，透過資深演員與青年演員攜手合作，落實藝術傳承。

■表演藝術「在地化」、「社區化」，實踐藝術深耕之重要目標。

■透過即興喜劇，讓觀眾與演員共創劇情，有更深刻的劇場體驗。

■以幽默觀點帶出社會議題，達到娛樂效果並能發人深省。

■透過表演藝術保存無形文化資產，發揚相聲「口傳心授」之核心價值！

柒、 經費概算表

(1)計畫預算總表

項目	金額	百分比	說明
一、收入			
其他政府補助	無		
企業贊助	30,000	9%	友好企業贊助。
個人捐款	10,000	3%	個人捐款贊助。
基金孳息	無		
門票預估收入	無		索票入場。
自備款	94,600	28%	團費自籌。
其他收入	無		
申請本院補助	**200,000**	**60%**	**申請本院補助。**
收入金額合計	334,600	100%	
二、支出			
人事費	169,000	51%	如下表列。
業務費	152,800	46%	如下表列。
維護費	無		
旅運費	6,000	2%	如下表列。
材料費	6,800	2%	如下表列。
其他	無		
支出金額合計	334,600	100%	
收支損益情形	0	0	

(2) 計畫支出預算明細表

預算項目	預算細目	數量	單位	單價	金額	預算說明
人事費	演出費	1	場	80,000	80,000	每場含專業演員 6 位，青年演員 2~3 位。
	工作費-幕後人員	3	人	3,000	9,000	前、後台主任 2、票務 1。
	工作費-執行製作	1	人	8,000	8,000	本演出計畫執行製作。
	工作費-舞台監督	1	人	6,000	6,000	舞台監督 1 人。
	工作費-技術人員	3	人	3,000	9,000	含燈控 1、音控 1、檢場 2。
	工作費-導演	1	人	12,000	12,000	本演出計畫導演。
	編劇費	1	式	30,000	30,000	本演出計畫 5 段節目編劇。
	排練費	5	次	3,000	15,000	演員排練費用，共 5 次排練。
業務費	保險費	10	人	100	1,000	每場含工作人員 10 位。
	攝錄影費	1	場	12,000	12,000	每場含攝影 1、錄影 1。
	版權費	1	場	30,000	30,000	演出版權費。
	誤餐費	10	份	80	800	每場含工作人員 10 份。
	印刷費-海報	100	張	10	1,000	海報印刷。
	印刷費-DM	2000	張	1.5	3,000	DM 印刷。
	印刷費-節目單	200	張	10	2,000	節目單印製費。
	宣傳費	1	式	10,000	10,000	含演出前後期宣傳費用。
	設備租借費	1	場	30,000	30,000	含音響、燈光等設備租借。
	文宣設計費	5	式	6,000	30,000	含網路、平面、實體文宣設計費用。
	影片設計費	1	式	30,000	30,000	演出和宣傳影片拍攝費用。
	雜支	3,000	式	1	3,000	上述以外之雜支費用。
旅運費	交通費	2	趟	3,000	6,000	人員、器材陸運來回費用。
材料費	服裝清洗費	6	套	300	1,800	演出服清洗費用。
	佈景製作費	1	式	5,000	5,000	本演出計畫佈景製作費。
合計					334,600	

捌、 演員簡介



李沐陽 團長/演員

瘋狂書生-李沐陽，世新大學-口語傳播暨社群媒體研究所

台灣相聲中堅世代，長年致力於表演及教學。編導演全才，風格穩健，形象清新，擅將現代元素與傳統段目結合，表演形式靈活多元，打造台灣相聲新時尚!近年代表作品：原創《百年巷聲》茶館劇場、《相聲尋奇》、《小城故事》《逗逗先生》...年度特色公演。並擅長行銷宣傳/創意廣告。



曾彥豪(歐耶) 喜劇演員

喜劇演員-歐耶，台灣大學醫療機構管理研究所

曾彥豪(歐耶)現任『新激梗社』劇團團長、脫口秀演員、專業企業講師，對於職場與生活具有獨到見解，結合情緒管理與輔導諮詢經驗，推出特色創意課程/演出，風格生動活潑，善以生活經歷及逗趣表演引發觀眾共鳴，帶領大家笑對人生！擁有十年編導演經驗、各級單位約聘之知名講師/演員。



劉士民 演員

相聲鬼才-劉士民。

資深影視演員、著名編劇、相聲表演藝術家，曾於游於藝長期從事相聲表演，與金超群等知名演員搭檔演出，幽默大師、捧逗全才。早年參與《包青天》、《婉君表妹》...等戲劇演出、近年參演《血觀音》、《返校》、《我們與惡的距離》、《茶金》...等影視作品。



謝小玲 演員

客家女神-謝小玲。

資深藝工隊隊員、專業相聲演員、主持人、說唱藝術講師。曾獲國軍文藝金像獎最佳民俗演員獎、最佳女演員獎、入圍 2012 金鐘獎-最佳綜合節目主持人獎。榮獲 2018 年日本北海道扎幌國際電影藝術節紀錄片最佳女演員獎...。長年推廣客語相聲藝術，常任客語指導、講師、評審，深受各地教師喜愛與推崇！



張春泉 演員

快板大師-張春泉。

北京竹板大師梁厚民先生在臺唯一嫡傳弟子，表演經歷豐富，對傳統說唱情有獨鍾、竹板藝術深耕數十年，幽默逗趣極具個人特色，致力為喜愛竹板快書的朋友們獻藝！除舞台表演，亦常任各電視劇組之客語指導、客家藝文活動之演員、講師、評審，一生推廣客家藝術文化不遺餘力！



魏竹嶢 演員

京劇王子-魏竹嶢

文化大學戲劇系碩士

台灣少見相聲、京劇兩門抱演員，表演功底深厚、形象詼諧逗趣，師承名淨 朱錦榮。現任相聲演員、台北市華岡藝術學校講師、中國文化大學講師、台灣戲曲學院講師、春秋文化藝術總監。



林政君 演員

桃園喜劇空間「樂君亭」創辦人、沐寧相聲說演坊演員。喜劇資歷逾 20 年，擅長相聲、漫才、落語表演，長年合作台北知名「卡米地 comedy club」、「23 喜劇俱樂部」，主辦/承辦喜劇專場！



青年演員

沐寧相聲說演坊-培訓演員。

年齡屆於 20 至 35 歲之間，本團長期培育之種子演員。台風穩健、喜感逗趣、基本功紮實、表演經歷豐富，是相聲藝術好苗子。

玖、 附錄，本團近年演出摘要：

(1)【百年巷聲】茶館劇場



■演出型態：沉浸式情境劇場，相聲、快板、喜劇演出
■演出陣容：李沐陽、魏竹嶢、劉士民、張士能、張春泉、謝小玲、林靖、青年演員
■節目簡介：2022 年首演，本團首次以「相聲藝術季」、「駐館藝術家」概念宣傳推廣，引領觀眾**「走進百年巷弄，聽見百年相聲」**！攜手桃園百年古蹟—蘭室茶坊，打造「沉浸式情境劇場」，重現古代「喝茶聽相聲」的茶館劇場魅力，打造桃園藝文新地標！

==========

(2)【相聲尋奇】當代・傳奇・說書人



■演出內容：相聲、快板、小品喜劇、科技應用-首創劇場即時投票。
■演出陣容：謝小玲、劉士民、林明、李沐陽、魏竹嶢、林靖、吳芷寧、青年演員…
■節目簡介：2021-23 年度，**相聲界創舉—「相聲」與「綜藝」不是同根生，但絕對可以「藝」業合作！**本團在相聲劇藝的基石之上，加入熱鬧的綜藝元素，由主持人打開觀眾笑穴，巧妙帶出相聲、小品、快板等精彩表演！本團首創劇場即時投票，提升觀眾參與感！

(3)【逗逗先生】喜劇聯萌



■演出內容：相聲、快板、站立喜劇、小品。
■演出陣容：李沐陽、歐耶、謝小玲、劉士民、張春泉、魏竹嶢、青年演員
■節目簡介：「**喜劇品牌化**」，2021 年桃園首演，好評不斷。2022 年改版升級，登陸台北市西門紅樓。2023-24 年，夢幻聯動全台巡演！要讓更多觀眾見證喜劇「奇激」，享受逗逗先生打造的「**人工笑能新指標**」！

==========

(4)【月光華華】按靚劇場



■演出內容：客語相聲、客家戲曲、快板、評書、口技、戲劇串場
■演出陣容：謝小玲、張春泉、李沐陽、莊玉英、吳彩琴、本團青年演員…
■補助單位：新北市政府客家事務局、桃園市政府客家事務局
■節目簡介：2021 年首演，正值疫情期間，配合新北市政府客家事務局「線上劇場」計畫，錄製客語節目兩套，網路瀏覽量 3000 人次。2022-23 優化節目，於新北市-枋橋大劇院、三峽客家文化園區、桃園北區客家會館...等，辦理多場次演出，

(5) 【老師雞開心玩笑】歐耶老師巡迴演出



■演出型態：脫口秀、即興劇、新編相聲。
■演出陣容：歐耶、李沐陽
■節目簡介：2023 年於中壢藝術館首演，本團與知名喜劇公司《卡米地育樂有限公司》攜手合作，為知名脫口秀演員-歐耶老師打造【老師雞開心玩笑】喜劇專場！透過脫口秀、即興喜劇、新編相聲，開拓年輕觀眾群，**打造唯一能提供「知識點」的喜劇演出！**

==========

(6) 【國防部】宣導節目錄製暨演出



■演出內容：相聲、口技雙簧
■演出陣容：李沐陽、劉士民、張春泉、林明、魏竹嶢
■補助單位：華視、國防部、海軍司令部
■節目簡介：**2021-22 受邀錄製華視《莒光園地》節目**，演出【一江山紀念戰役】特輯、【反滲透】、【保防教育】…宣導短片。**2023 受邀演出【忠義軍風薪火傳】、【92 台海戰役】巡迴演出，足跡遍及全台海軍基地**。觀賞人次逾千人。

(7)【馬幼有藝思】藝術沃土駐園計劃



■演出內容：馬祖新村-藝術駐園，辦理年度劇場、講座、展覽

■演出陣容：沐寧相聲說演坊

■補助單位：桃園市政府文化局、桃園市議會

■節目簡介：**113 年度，本團獲選進駐<馬祖新村>，擔任年度藝術駐園團隊，首創「相聲藝術裝置特展」**，具有藝術格局與時代意義！並帶來精彩的表演藝術講座、演出、展覽。

==========

(8)【巷・聲】喜劇開箱計畫



■演出內容：相聲、喜劇、民歌、即興

■演出陣容：沐寧相聲說演坊

■補助單位：桃園市政府文化局、米倉劇場

■節目簡介：113 年度，本團於桃園米倉劇場打造復古情境，持續展出「**相聲藝術裝置特展」，帶領觀眾穿越時空，體驗精彩的古蹟相聲**。

桃園市政府演藝團體登記證

府文演字第 1120069938 號

依照桃園市演藝團體登記管理要點第四條規定申請演藝團體設立登記經核相符准予登記。

團體名稱：沐寧相聲說演坊

登記事項：戲劇

表演項目：相聲、喜劇、說唱藝術

負責人：吳芷寧

團址：桃園市八德區廣福路 24 號 4 樓

註：1. 本市立案之演藝團體應遵守「桃園市演藝團體登記管理要點」規定。
2. 並應依前開要點規定，於每年 12 月期間檢附相關文件提送本府文化局辦理查驗，始得有效繼續使用。

市長 張善政

中華民國 112 年 3 月 22 日

影音資料：

1. 2023《逗逗先生 2》傳說對訣 - 演出精華

YouTube 連結：https://www.youtube.com/watch?v=q0-GMLxk14E

2. 2022《逗逗先生》演出精華

3. 2020《相聲尋奇》演出精華

4. 2021《紅白相聲之 YA》演出精華

YouTube 連結：https://youtu.be/EKawn-r7E44

簡報資料：



金門日報

關於我們 | 新聞專區 | 我要投稿 | 我要訂報 | 我要刊廣告 | 公告資訊 | 政府資訊公開

現在位置：首頁 / 新聞專區 / 地方新聞

相聲《小城故事》帶來笑聲連連

發布日期：2022/10/31 記者：李增汪/綜合報導 點閱率：711

字型大小：小 中 大

沐宰相聲說演坊昨日在金門縣文化局演藝廳作客演出。（李增汪攝）

「小城故事多，充滿喜和樂」，來自北台灣，可愛又迷人的相聲新勢力—沐宰相聲說演坊，昨日來到金門作客，喜劇天團飄洋過海而來，帶來精彩爆笑的《小城故事》相聲劇場，尋找神秘有趣的「城事傳說」，讓到場觀眾大飽眼（耳）福。

民報 Taiwan People News

歐耶老師跨界相聲 《沐寧相聲說演坊》開創相聲喜劇新笑點！

誰說相聲是老掉牙的表演？脫口秀演員也是網紅歐耶老師跨足相聲界，攜手《沐寧相聲說演坊》共同演出「逗逗先生」，陪相聲迷慶聖誕、賀跨年，一起為2023年「喜劇收場」！

生活中心 / 綜合報導

首刊 2023/12/08 23:28・更新 2023/12/08 23:37



結合來自相聲界、網紅界、影視界的喜劇人強強聯手演出「逗逗先生」12月17日登場。圖/沐寧相聲說演坊提供

「相聲新勢力 x 歐耶老師」夢幻組合，結合來自相聲界、網紅界、影視界的喜劇人強強聯手演出「逗逗先生」！台灣相聲中堅世代《沐寧相聲說演坊》與時俱進，以「相聲探索城事」為藝術風格，每年推出特色公演，開創相聲喜劇新笑能！

《沐寧相聲說演坊》攜手人氣超旺「罵人不帶髒字」的脫口秀演員、網紅「歐耶老師」，一起跨界挑戰、形塑劇場新風貌，打造8到80歲都愛看的快樂新舞台。誰說相聲是老掉牙的表演？脫口秀是18禁？《沐寧相聲說演坊》表示，讓我們撕掉刻板標籤，一起見證相聲的喜劇「奇激」！

「百年巷聲」打造沉浸感 台上說書台下喝茶

2022/8/2 21:18 (8/2 22:41 更新)



沐寧相聲說演坊主張「讓喜劇走進生活，以相聲探索城事」，推出「百年巷聲」茶館劇場。（沐寧相聲

2 讚

（中央社記者趙靜瑜台北2日電）沐寧相聲說演坊推出「百年巷聲」茶館劇場，駐點百年古蹟大溪蘭室茶坊，打造「台上藝人說書唱曲、台下觀眾喝茶聽戲」復古氛圍，希望將藝術融入生活，開創相聲喜劇新格局。

沐寧相聲說演坊發布新聞稿表示，「讓喜劇走進生活，以相聲探索城事」是桃園市演藝團體「沐寧相聲說演坊」創團理念，希望告訴大眾，優質的表演不只存在於大型演藝廳，也能貼近生活走入民間。

這次「百年巷聲」茶館劇場，將打造「台上藝人說書唱曲、台下觀眾喝茶聽戲」復古氛圍，演出現場還布置復古童玩「彈珠台」、「拉洋片」、「寶字畫」等互動場景，也鼓勵觀眾穿著古裝參與。

「百年巷聲」茶館劇場演員陣容包括李沐陽、劉士民、謝小玲、張睿泉、張士能等參與，將帶來包括相聲、快板、演唱以及輕喜劇，讓觀眾一次滿足。

「百年巷聲」茶館劇場將於8月6日至7日，13日至14日演出，地點在蘭室茶坊（桃